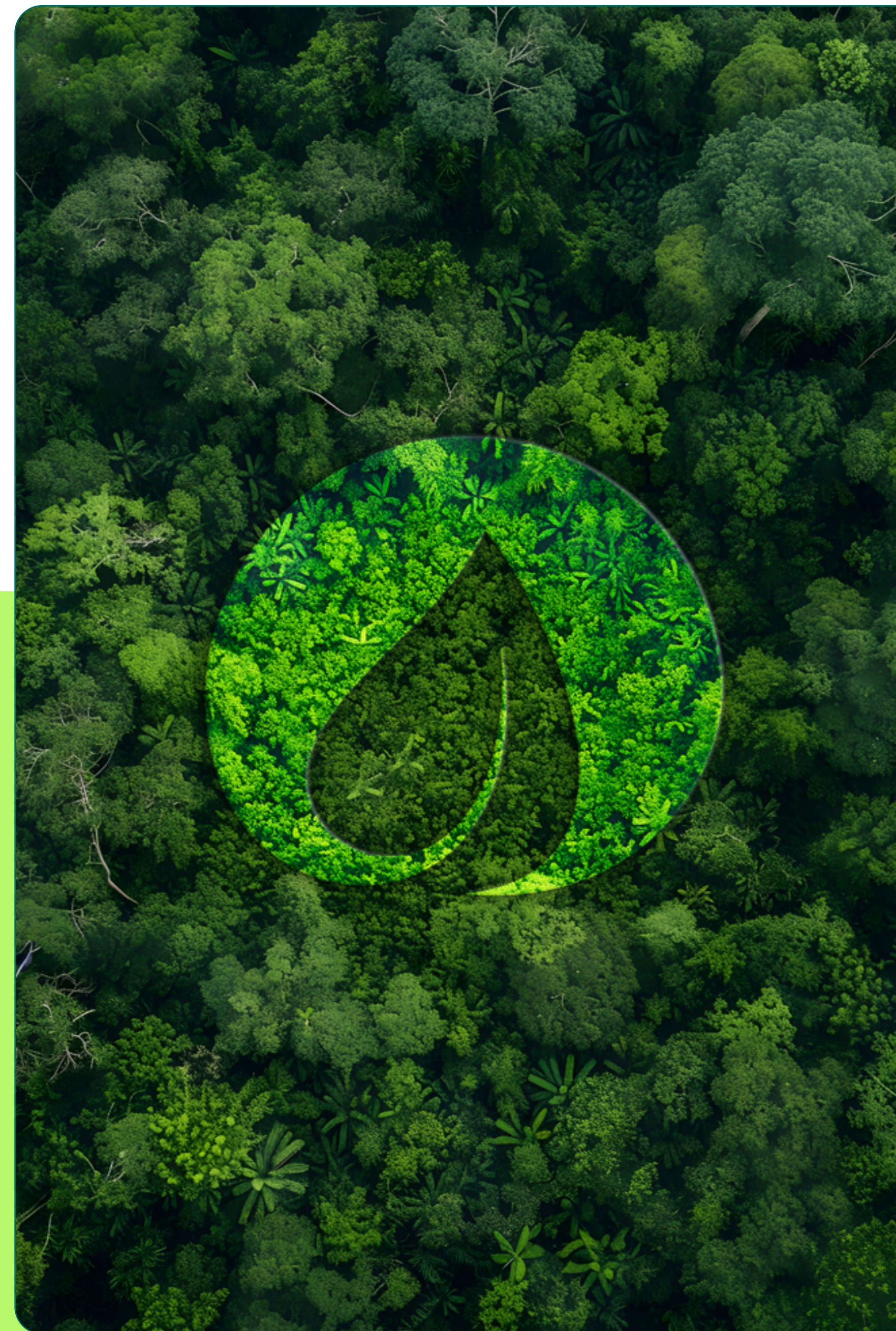


RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025





Sumário



1. Mensagem da Direção	03
2. Sobre o Relatório	04
3. Nossa História	05
3.1 Linha do Tempo	06
3.2 O que Fazemos	08
3.3 Abrangência Geográfica	08
3.4 Propósito	08
3.4.1 Missão	08
3.4.2 Valores	08
3.4.3 Visão	08
3.5 Compromissos com os ODS 2030	09
3.6 Números Copapel	10
3.7 Marcas Copapel	10
3.8 Parcerias Estratégicas	11
3.9 Participação em Eventos e Premiações	11
4. Governança	12
4.1 Ética e Integridade	13
4.2 Segurança da informação	13
4.3 Segurança do Consumidor	13
4.4 Gestão de Riscos e Compliance	14
5. Nossa Gente	15
5.1 Colaboradores	15
5.1.1 Colaboradores por unidade	15
5.1.2 Colaboradores cobertos por acordo coletivo	16
5.1.3 Faixa etária	16
5.1.4 Nível de Instrução	16
5.1.5 Tempo de Casa	17
5.1.6 Endomarketing	17
5.1.7 Benefícios	17
5.1.8 Licença Maternidade e Paternidade	18
5.2 Jeito de Ser	18
5.2.1 Atração, Retenção e Desenvolvimento	18
5.2.2 Treinamento e Desenvolvimento	19
5.2.3 Remuneração e Reconhecimento	19
5.2.4 Compromisso com a Saúde	19
5.2.5 Incentivo à Qualidade de Vida	20
5.2.6 Diversidade, equidade e inclusão	20
5.2.7 Engajamento do Público de Interesse	21
6. Panejamento Estratégico	22
6.1 Inovação e Novos Negócios	22
6.2 Clientes e Consumidores	23
6.3 Representantes	23
6.4 Fornecedores	23
6.5 Transporte e Frota	24
6.5.1 Sistema de Gestão de Entrega	24
6.5.2 Cálculo das Emissões da Frota de Entregas	24
7. Sociedade Local e Compromisso Socioambiental	25
7.1 Projeto Copapel Educa	25
7.1.1 Incentivo à Coleta Seletiva	25
7.1.2 Redução de consumo	26
7.2 Investimento Social Direto.....	26
7.3 Projetos Incentivados	27
7.4 Ações Socioambientais para a Preservação do Meio Ambiente	29
7.5 Papel Toalha Reviva	30
7.6 Saco de lixo	31
7.7 Energia Renovável	31
7.8 Resíduos Compensados	32
8. Desempenho Econômico	33
9. Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável .	34
9.1 Números e Metas	34
10. Materialidade	36

1 Mensagem da direção

GRI 2-22



Em 2026, o Grupo Copapel celebra um marco histórico: 50 anos de trajetória. Um ciclo construído com consistência, responsabilidade e evolução contínua, sempre atento às transformações do mercado e às necessidades dos nossos clientes.

Este momento vai além de uma celebração. Ele reforça o compromisso que sustenta o Grupo Copapel ao longo de cinco décadas: crescer com propósito, gerar valor de forma contínua e atuar com responsabilidade em todas as dimensões do negócio.

Ao longo desse caminho, consolidamos nossa visão de que a higiene e a limpeza profissional são fatores estratégicos para a saúde, a produtividade e a experiência das pessoas nos mais diversos ambientes.

Os dados apresentados neste Relatório de Sustentabilidade referem-se ao ano de 2025, período em que completamos 49 anos de história e alcançamos importantes avanços. A sustentabilidade seguiu como direcionador central das nossas decisões. Intensificamos a aplicação dos princípios de ASG (Ambiental, Social e Governança), fortalecendo práticas alinhadas à ética, à transparência e ao cuidado com o meio ambiente e com a sociedade.

Também mantivemos o foco nas pessoas, base essencial da nossa trajetória. Investimos no desenvolvimento das equipes, fortalecemos a integração entre áreas

e seguimos cultivando um ambiente pautado por respeito, colaboração e responsabilidade compartilhada. Em um cenário dinâmico e desafiador, evoluímos processos, aprimoramos nossa estrutura e ampliamos nossa capacidade de resposta, sempre com o objetivo de entregar soluções consistentes, padronizadas e de alto desempenho.

Os resultados de 2025 representam mais do que conquistas: são a consolidação de uma base sólida que sustenta este novo capítulo que se inicia em 2026. Ao celebrar 50 anos, seguimos com expectativas positivas e responsáveis. Nosso foco permanece na continuidade do crescimento sustentável, no avanço das iniciativas em ASG, na ampliação da eficiência operacional e na evolução das nossas soluções, acompanhando as transformações do mercado.

Seguiremos investindo em tecnologia, pessoas e processos para fortalecer ainda mais nossa atuação e ampliar nosso impacto positivo.

Com consciência dos desafios e confiança no futuro, seguimos evoluindo.

A todos que fazem parte dessa jornada: colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores, nosso agradecimento pela construção conjunta dessa história.

Seguimos juntos, há 50 anos, e prontos para o futuro.

2

Sobre o Relatório

GRI 2-2

GRI 2-3



É com sentimento de dever cumprido que o Grupo Copapel publica o 7º Relatório de Sustentabilidade que contempla as principais realizações e desafios da Empresa. Essa edição ocorre de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, no qual aborda os aspectos ambientais, sociais e de governança.

São compartilhadas neste Relatório, as empresas que fazem parte do Grupo Copapel, como a Copapel, Rejoval e Teclean serão citadas, quando pertinente, conforme impacto de suas ações vinculadas aos princípios de ASG (Ambiental, Social e Governança).

Destacando que, embora a Rejoval seja uma empresa independente, ela é percebida como uma extensão, ou seja, como a 9ª unidade do grupo, compartilhando a Missão, Visão e Valores da Copapel.

Em 2019, a Copapel iniciou sua caminhada na Agenda 2030 que engloba os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), os quais, por sua vez, listam 169 metas, todas orientadas a traçar uma visão universal, integrada e transformadora para um mundo melhor.

A Empresa mantém sua Responsabilidade Socioambiental com os públicos de interesse e priorizamos o compromisso com a Agenda 2030 da seguinte forma:

ODS Primários



ODS Secundários



ODS Terciários



O Relatório de Sustentabilidade de 2025 foi elaborado com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI-2023), que contempla os públicos de interesse e compromisso com a sustentabilidade do Grupo Copapel.

3

Nossa história

GRI 2-1



A história da Copapel começa com uma visão inovadora e um compromisso com a qualidade, o relacionamento e a sustentabilidade. Fundada em 1976, em Joinville, Santa Catarina, pelo Sr. Harold Maul, a empresa nasceu com o propósito de oferecer soluções que atendessem às necessidades dos clientes de forma responsável e alinhada ao cuidado com as pessoas e com o meio ambiente.

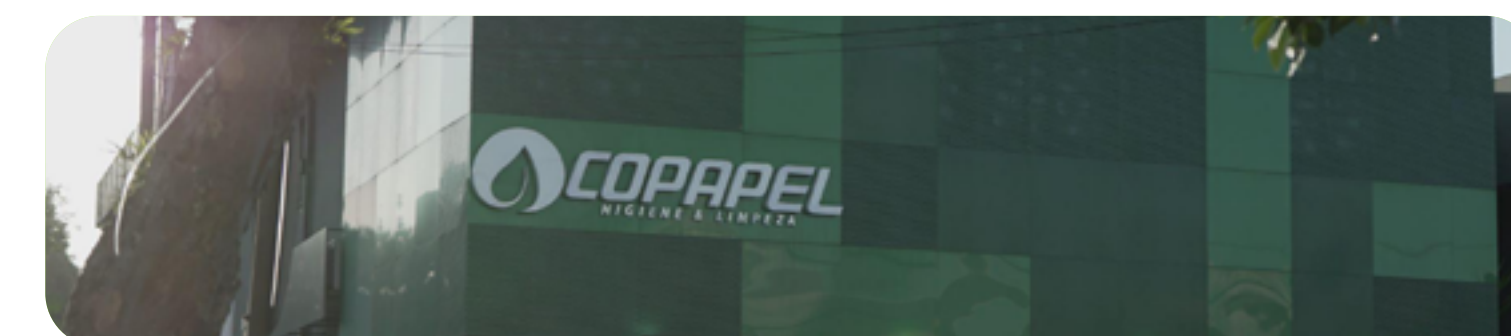
Inicialmente voltada ao comércio de papel sulfite e copos descartáveis, a Copapel expandiu gradualmente sua atuação, conquistando espaço no segmento de Higiene e Limpeza Profissional. Esse crescimento foi impulsionado não apenas pela qualidade dos produtos oferecidos, mas principalmente pela forma ética, próxima e comprometida com que a empresa passou a se relacionar com clientes, parceiros e colaboradores.

Após dois anos de operação, a empresa ampliou seu portfólio com Produtos Químicos Concentrados, Papel Toalha e Papel Higiênico. Nesse período, o Sr. Narcizo Budal Arins, que já fazia parte da trajetória da empresa desde os primeiros anos, teve papel fundamental na construção e consoli-

dação da Copapel. Seu comprometimento, visão de negócio e dedicação ao desenvolvimento da empresa contribuíram diretamente para fortalecer a operação, expandir relacionamentos e consolidar os valores que até hoje fazem parte da essência da organização. No início da década de 80, a convite do Sr. Harold, tornou-se sócio da empresa, marcando oficialmente uma parceria construída na prática desde os primeiros passos da Copapel.

Em 1989, Carlos Maul Neto, filho do Sr. Harold, passou a integrar a história da empresa, dando continuidade ao legado construído pelas famílias Maul e Budal Arins.

A Copapel carrega em seu DNA a união de histórias, valores e propósitos que seguem sendo preservados e fortalecidos pela terceira e segunda geração das famílias Maul e Budal Arins, mantendo viva a essência de uma empresa construída com trabalho, confiança e relações duradouras.



3.1. Linha do tempo



1976

Fundação da
Matriz em
Joinville/SC



1986

Abertura da
unidade de
Blumenau/SC



1993

Abertura da
unidade de
Palhoça/SC



2000

Mudança de
endereço em
Joinville/SC



2011

Abertura da
unidade de
Chapecó/SC



2014

Abertura da
unidade de
Arapongas/PR



2016

Renovação da
marca Copapel

1976

1977

1986

1989

1993

1997

2000

2011

2011

2013

2014

2016

2016

2017



1977

Mudança de
endereço em
Joinville/SC



1989

Mudança de
endereço em
Joinville/SC



1997

Abertura da
unidade de
São José dos
Pinhais/PR



2011

Abertura da loja
em Blumenau/SC



2013

Abertura da
Teclean em
Joinville/SC



2016

Copapel é membro
fundadora da Allia



2017

Mudança de
endereço em
Palhoça/SC

3.1. Linha do tempo



3.2 O que fazemos

GRI 2-6

“Facilita a limpeza e simplifica a vida”.

A Copapel transformou a limpeza e higiene em excelência por mais de quatro décadas. Se dedica à promoção de ambientes limpos em todos os segmentos acreditando que a saúde de cada indivíduo prospera quando se cultiva espaços livres de poluição e impurezas.

3.3. Abrangência geográfica

GRI 2-6

O Copapel atende todo Sul do Brasil por meio de 9 unidades instaladas em Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul e através da ALLIA, a qual a Copapel é membro-fundadora, atuando nos demais estados do Brasil.

Centros de Distribuição e Lojas para abastecer + de 500 cidades atendidas:

- Porto Alegre/RS - Centro de Distribuição
- Chapecó/SC - Centro de Distribuição
- Palhoça/SC - Centro de Distribuição
- Cascavel/PR - Centro de Distribuição
- Arapongas/PR - Loja Física e Centro de Distribuição
- São José dos Pinhais/PR - Loja Física e Centro de Distribuição
- Blumenau - Loja Física
- Joinville - SC - Loja Física e Centro de Distribuição



3.4. Propósito

3.4.1. Missão

Cuidar das pessoas por meio de soluções que garantem ambientes saudáveis e sustentáveis, promovendo a prosperidade dos nossos clientes.

3.4.2. Valores

- Correto a partir de mim
- Sustentabilidade
- Trabalho em equipe
- Ética e responsabilidade
- Cliente no centro
- Melhoria contínua



3.4.3. Visão

Ser líder em higiene e limpeza profissional em todas as regiões que atuamos.

3.5. Principais compromissos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - 2030

SAÚDE
E BEM-ESTAR

Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 3.3 - Até 2030, acabar com as epidemias de AIDS, tuberculose, malária e doenças tropicais negligenciadas, e combater a hepatite, doenças transmitidas pela água, e outras doenças transmissíveis.
- Meta 3.4 - Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis (DNTs) via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.
- Meta 3.9 - Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças causadas por produtos químicos perigosos, bem como pela contaminação e poluição do ar, da água e do solo.

Compromisso Copapel:

- Implementar campanhas de higiene e limpeza com foco educacional em saúde e práticas de vida saudáveis, visando uma prevenção eficiente;
- Reduzir o número de infecções em ambientes públicos e privados;
- Disponibilizar equipamentos profissionais qualificados para higiene e limpeza, promovendo a qualidade de vida e o bem-estar.
- Suporte emocional aos colaboradores com a disponibilidade de plataforma para acompanhamento da saúde mental com profissionais qualificados.

CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 12.5 - até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.
- Meta 12.6 - incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.
- Meta 12.8 - até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Compromisso Copapel:

- Campanhas e treinamentos com foco na redução de desperdício e na mudança de atitude;
- Projeto de recolha de tampinhas plásticas retirando do meio ambiente e enviando para reciclagem;
- Processos e produtos que reduzem o tempo de limpeza, água, energia, descarte de papéis e plásticos e emissão de CO² no meio ambiente;
- Produtos biodegradáveis.
- Parceria com iniciativa privada para recolhimento de tampinhas plásticas com venda à reciclagem e destinação dos valores para compra de cadeiras de banho doadas a instituições beneficentes;

PARCERIAS
E MEIOS DE
IMPLEMENTAÇÃO

Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 17.17 - incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias. Dados, monitoramento e prestação de contas.

Compromisso Copapel:

- Realizar parcerias com diferentes públicos buscando beneficiar as comunidades onde estamos inseridos.

3.6. Números Copapel

GRI 2-6

O ano de 2025 foi marcado pelo crescimento e maior rentabilidade do negócio. Para tanto, o relato dos números dá continuidade à prática sustentável e a criação de valor da Empresa.



3.7. Marcas Copapel

Por meio das nossas fusões e aquisições a Empresa expandiu os negócios de Higiene e Limpeza profissional e desta forma, aproveitando o conhecimento de cada empresa. Estas transações que ocorreram dentro do Grupo Copapel trazem eficiência e melhoria de recursos, colaborando para manter a sustentabilidade no mercado.



3.8. Parcerias estratégicas

A Copapel é membro fundador da ALLIA, parte da maior rede global de Higiene e Limpeza profissional, com mais de 150 empresas associadas em mais de 50 países, presentes na América do Sul, Norte e Central, Europa, Oceania e parte da Ásia.

Por meio da Allia, a Copapel também é associada ao Instituto Ethos, criado em 1998 que atua na iniciativa privada como um polo de conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento de ferramentas que auxiliam na análise de gestão e no compromisso com a responsabilidade social e o Desenvolvimento Sustentável.

A parceria com a Rede Allia permite proporcionar aos clientes atendimento de classe mundial com distribuição local, otimizando processos de compra, gestão de estoques e entrega, agregando serviços de capacitação para equipes operacionais de limpeza.



3.9. Participação em eventos e premiações

GRI 2-29

A Copapel é marcada pelo propósito de auxiliar na resolução de problemas de seus clientes, oferecendo os melhores serviços e produtos nos cuidados de higiene e limpeza profissional.

Com esse objetivo, no ano de 2025 destacamos a atuação da Empresa no seguintes eventos:

Participações em Eventos:

- Induspar
São José dos Pinhais/ PR
- Global Summit ALLIA
São Paulo/ SP
- ExpoSuper
Balneário Camburiú/SC
- VI Encontro do Programa
5S e Excelência Operacional
Joinville/ SC
- Expoinovação - Joinville/ SC
- ExpoGestão - Joinville/ SC
- Bootcamp da ALLIA
Bento Gonçalves/ RS
- Logistique 2025 - Feira de
Logística e Transporte Multimodal
Balneário Camboriú/SC
- Convenção Unilever Pro de
Distribuidores - São Paulo/ SP
- Feira Hospitalar Health Meeting
Porto Alegre/ RS



Homenagens:

- Crescimento Absoluto em
Vendas - 2025 da ALLIA
- Homenagem Amigos do
BOLSHOI - 2025
- Parceiro do Ano - 2025 -
PEQUENO COTOLENGO
- A Copapel foi a empresa
do Comércio que mais
investiu na Cultura de
Joinville e região em 2025
- Prêmio 100% Joinville
- Juntos pela Cultura
oferecido pelo NIC -
Núcleo da Indústria da
Cultura da ACIJ.



4

Governança

- GRI 2-9
- GRI 2-13
- GRI 2-14



A estrutura de Governança consolida a abordagem de uma visão integrada e sustentável que impacta na tomada de decisões estratégicas e trata sobre Governança Corporativa, Ética e Compliance.

Esses temas são integrados para fortalecer a imagem e transparência na medida que apontam o compromisso na condução de processos.

A Governança é comprometida em avaliar as oportunidades de crescimento e assegurar a integridade e eficiência na gestão de temas prioritárias que reforçam o desejo de manter a resiliência.



Carlos Maul Neto
Presidente



Bruno Maul
Diretor Administrativo



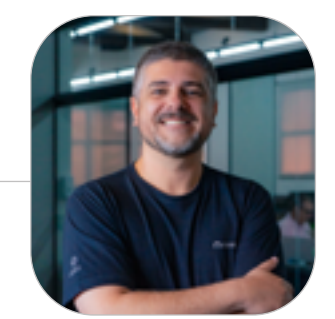
Jonathan Dreher May
Diretor de Cadeia de Suprimentos



Pâmela Budal Arins May
Diretora de Marketing



Narcizo Budal Arins
Presidente



Rangel Budal Arins
Diretor Comercial

4.1. Ética e integridade

GRI 2-23

GRI 2-24

Desde de sua fundação, o Grupo Copapel pauta as práticas de negócio na conduta ética e íntegra, que expressa os princípios fundamentais e define o significado da Empresa. Para tanto, as boas práticas de Governança Corporativa e Conformidade do Grupo Copapel constitui um pilar importante para os negócios e relacionamentos.

Considerando a globalização e mercados cada vez mais competitivos, procuram assegurar o equilíbrio entre eficiência e controle para garantir atuação ágil e segura na adoção de práticas relacionadas às temáticas Socioambientais e de Governança, diante disso constitui-se três eixos principais:



Eixo: Ambiental

- Economia circular e gestão de resíduos
- Emissões
- Energia
- Fornecedores sustentáveis



Eixo: Social

- Comunidade
- Desenvolvimento humano
- Saúde e qualidade de vida



Eixo: Governança

- Inovação e tecnologia orientada para sustentabilidade

4.2. Segurança da informação

GRI 413

A Copapel, além de fortalecer a prevenção contra vazamento de dados, implementou a infraestrutura de segurança da informação moderna com migração de sistemas de monitoramentos de ataques cibernéticos e renovação anual de licenças de firewall a fim de permanecer com uma infraestrutura atualizada e sólida para mitigação de ataques.

4.3. Segurança do consumidor

GRI 413

Também, o Grupo Copapel é comprometido em proteger os dados pessoais, de acordo com as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essa postura não apenas fortalece a confiança dos públicos de interesse, mas também resguarda os direitos fundamentais relacionados à privacidade, demonstrando o compromisso com a confidencialidade, integridade e disponibilidade.



4.4. Gestão de riscos e compliance

GRI 2-16

GRI 205

O Mecanismo de Integridade está sujeito ao risco de que os administradores, colaboradores, terceirizados ou qualquer pessoa que faça negócios com o Grupo Copapel possam se envolver em atividades fraudulentas, corrupção ou suborno, burlar ou anular controles e procedimentos internos, se apropriar indevidamente ou manipular seus ativos para seu benefício pessoal ou de terceiros, contra o interesse da empresa. Nesse sentido, um dos objetivos do Mecanismo de Integridade é a prevenção e o tratamento desses riscos.

A divulgação do Código de Conduta, Políticas, e Procedimentos relacionados aos temas de ética e integridade, são realizadas para os colaboradores, terceirizados e representantes por meio do processo de Integração e ações internas nos diversos canais de comunicação. Essas medidas, capacitações e controles são derivados da análise de riscos em conformidade com a Política de Gestão de Riscos da empresa.



5

Nossa gente

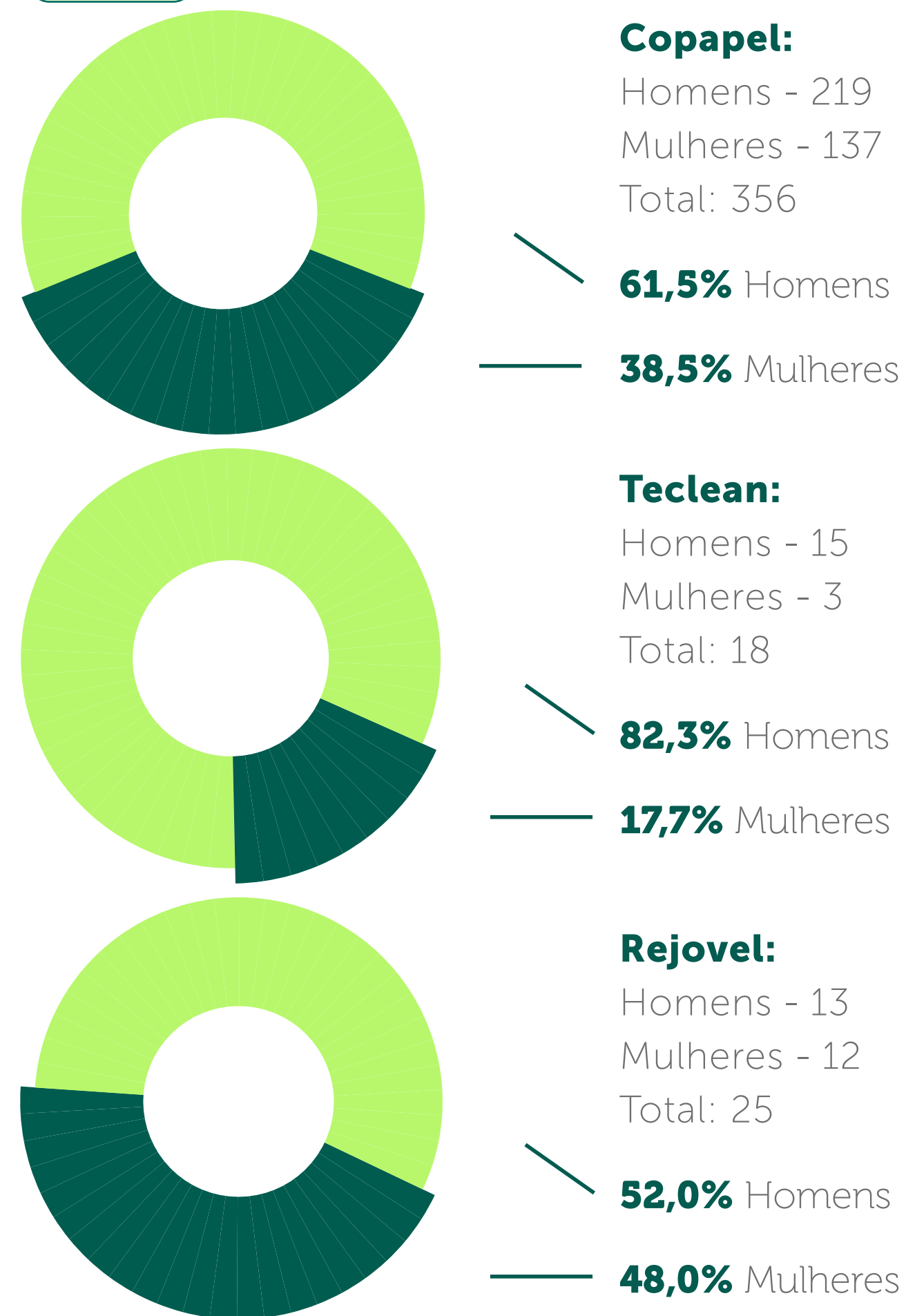
GRI 2-7 GRI 405



O Grupo Copapel mantém seu propósito de cuidar dos colaboradores e das relações interpessoais, valorizando as pessoas e mantendo o engajamento e produtividade. No ano de 2025 a empresa manteve o seguinte quadro abaixo:

5.1. Colaboradores

GRI 401-1



5.1.1. Colaboradores por unidade

Unidade	Total
Arapongas	24
Blumenau	18
Joinville - Casa Verde	91
Chapecó	17
São José dos Pinhais	41
Joinville - Matriz	95
Palhoça	28
Porto Alegre	24
Rejovel	23
Teclean	18

5.1.2. *Números de colaboradores cobertos por acordo coletivo*

As relações com todos os colaboradores são regidas por convenções coletivas de trabalho e acordos específicos para cada categoria.

Os colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva, para aqueles que atuam sob regime CLT. Observando que tanto estagiários, quanto colaboradores indiretos seguem outras normativas e contratos específicos, nos quais são estabelecidos os ajustes salariais correspondentes.

Empresa	Colaboradores
Copapel	199
Teclean	18
Rejovel	16

5.1.3. *Faixa etária:*

Empresa	Idade	Homens	Mulheres	%
Copapel	Até 30 anos	49	41	25,64
	De 30 a 50 anos	126	85	60,11
	Acima de 50 anos	39	11	14,25
Teclean	Até 30 anos	01	00	5,56
	De 30 a 50 anos	11	03	77,78
	Acima de 50 anos	03	00	16,67
Rejovel	Até 30 anos	03	02	20,00
	De 30 a 50 anos	07	09	64,00
	Acima de 50 anos	03	01	16,00

5.1.4 *Nível de instrução*

Colaboradores	Instrução
1	Doutorado - Completo
2	Mestrado - Completo
0	Mestrado - Incompleto
35	Pós Graduação - Completo
1	Pós Graduação - Incompleto
87	Superior - Completo
68	Superior - Incompleto
114	Ensino Médio - Completo
20	Ensino Médio - Incompleto
12	Ensino Fundamental - Completo
6	Ensino Fundamental - Incompleto

5.1.5. Tempo de casa

Empresa	Tempo	Colaboradores	%
Copapel	Acima de 5 anos	64	18%
	Acima de 10 anos	22	6%
	Acima de 15 anos	15	4%
Teclean	Acima de 5 anos	5	28%
	Acima de 10 anos	3	17%
	Acima de 15 anos	9	50%
Rejovel	Acima de 5 anos	6	24%
	Acima de 10 anos	2	8%
	Acima de 15 anos	6	24%

5.1.6. Endomarketing

A estratégia de marketing institucional está voltada para ações internas que visam construir um senso de pertencimento e relacionamento entre equipes. A ações incluem a entrega de kits de boas-vindas para novos colaboradores, realização de eventos temáticos, iniciativas de conscientização, cafés em datas comemorativas, entregas de brindes como reconhecimento e promoções, jubilados por tempo de casa, entre outras ações que estão de acordo com os valores e propósitos do Grupo Copapel para manter uma equipe motivada e feliz pelo “Nosso Jeito de Ser”.

5.1.7. Benefícios

GRI 401-2

Por meio da variedade de benefícios dedicados à saúde e bem-estar dos colaboradores, a Copapel promove um ambiente laboral que fortalece os laços das equipes e desenvolve um ambiente em que todos são valorizados e cuidados.

Os colaboradores têm acesso aos benefícios, de acordo com os modelos de contrato ou carga horária, e são disponibilizados a partir da efetivação dos colaboradores e como medida de estímulo diferenciada. Na Empresa o subsídio de “Plano de Saúde” é concedido aos colaboradores que contam com mais de um ano de serviço.



Vale transporte



Descontos Especiais em produtos do portfólio



Vale alimentação



Plataforma de Saúde
Acesso a 2 consultas gratuitas no mês com Psicólogo, Terapeuta, Psicanalista ou Nutricionista



Projeto +Saúde
Frutas diárias
Todas as unidades



Parceria com Escola de Idiomas



Plano de Saúde
Para colaboradores com mais de 1 ano de casa



Prêmio Tempo de Casa a partir de 5 anos



Convênio Educação, saúde, cultura, lazer e assistência, disponíveis gratuitamente ou a valores acessíveis



Brinde de Fim de Ano

5.1.8. Licença maternidade

No ano de 2025, a Copapel registrou 3 afastamentos por licença maternidade que gerou uma média de 100% de retorno e retenção.

Também registramos 1 licença de paternidade, com retorno ao trabalho e que continuaram fazendo parte da equipe após o período.

5.2. Jeito de ser

O Grupo Copapel tem como visão, ser reconhecida como referência em soluções de Higiene e Limpeza. Mais do que entregar produtos, buscam ser parceiros estratégicos de seus clientes, ajudando a construir um futuro mais sustentável.

Isso começa no dia a dia, na escolha de fornecedores comprometidos com boas práticas, no incentivo ao consumo consciente e em projetos como o Agite Antes de Secar e o Copapel Educa, que promovem mudanças reais.

Acreditam que cuidar das pessoas é essencial para gerar bem-estar, conforto e qualidade de

vida. Por isso, oferecem produtos que respeitam o meio ambiente, como químicos biodegradáveis, papéis de áreas de reflorestamento e equipamentos ergonômicos, que ajudam a preservar o futuro.

A cultura da empresa é construída com base em valores sólidos. Desde o primeiro contato com os colaboradores, buscam estar alinhados com esse propósito, com treinamentos e, colocando sempre o cliente no centro.



5.2.1. Atração, Retenção e desenvolvimento

Para fortalecer a Cultura Organizacional e promover o engajamento do time, é investido diariamente em iniciativas de comunicação, relacionamento e desenvolvimento voltadas aos colaboradores e Profissionais de Limpeza.

O Grupo Copapel acredita que profissionais bem preparados, em qualquer área ou nível hierárquico, impactam diretamente na experiência dos clientes. Por isso, o desenvolvimento é entendido como um processo contínuo: iniciado na integração e acompanhando cada etapa da jornada do colaborador na empresa.

Ao incentivar o crescimento profissional da equipe, também contribui para a formação técnica em Higiene e Limpeza Profissional, um diferencial que reforça o compromisso com a excelência.

5.2.2. *Treinamento e desenvolvimento*

GRI 404

Os treinamentos acontecem tanto de forma presencial quanto à distância, por meio do Portal EAD- Ensino a Distância e dos Programas de Integração. O ambiente virtual reúne vídeos e materiais explicativos sobre o funcionamento dos equipamentos, os segmentos e aplicações dos produtos e práticas sustentáveis.

As equipes capacitadas por meio do EAD são preparadas para operar com eficiência, apoiando também os times dos clientes. Garantindo um atendimento de qualidade e fortalecendo a excelência dos serviços de limpeza oferecidos.

Esse modelo de capacitação é pautado no “Nosso Jeito de Ser”, guiado pelo princípio “O Correto a partir de Mim”. Ele oferece trilhas de desenvolvimento com diferentes níveis de progressão de cada função e mecanismos de reconhecimento por desempenho.

Além da qualificação de seus colaboradores, a Copapel investe no desenvolvimento de seus clientes por meio do projeto Copapel Educa. O programa oferece oportunidades que vão desde treinamentos obrigatórios até ações voluntárias, individuais e coletivas, realizadas internamente ou em parceria com instituições especializadas, sempre com foco no aprendizado contínuo e no crescimento das pessoas.

Em 2025, a empresa implementou uma nova plataforma para registro, gestão e emissão automática de certificados dos treinamentos realizados, proporcionando maior agilidade, rastreabilidade e controle dos processos de capacitação.



5.000

Certificados registrados 2025

5.2.3. *Remuneração e reconhecimento*

O Grupo Copapel acredita que uma política de remuneração justa e transparente é essencial para atrair, engajar e reter talentos. A definição dos critérios de remuneração é conduzida pela Alta Direção e pela área de Recursos Humanos, considerando componentes fixos, variáveis e benefícios alinhados ao desempenho e às metas organizacionais.

Os programas de reconhecimento têm como foco valorizar conquistas individuais e coletivas, reforçar comportamentos alinhados à cultura organizacional e incentivar a melhoria contínua. A remuneração da Alta Direção e da Gerência está diretamente

vinculada ao atingimento de metas estratégicas, incluindo resultados financeiros, satisfação do cliente e impactos ambientais e sociais.

Reconhecer é mais do que recompensar: é cultivar um ambiente de valorização, onde o mérito é reconhecido de forma transparente, promovendo motivação, engajamento e bem-estar no ambiente de trabalho.

5.2.4. *Compromisso com a saúde*

GRI 403

Zelar pela saúde física e mental dos colaboradores é um compromisso diário. O sistema de gestão em Saúde e Segurança no Trabalho segue a legislação vigente e é orientado por ações preventivas, treinamentos e acompanhamento contínuo.

A Copapel promove campanhas de saúde e bem-estar para incentivar o autocuidado, a prevenção de doenças e a qualidade de vida, que reforçam esse cuidado com cada colaborador.

A presença ativa dos gestores nas operações é um reflexo do compromisso da Empresa de cuidar das pessoas que fazem parte da Copapel e garantir ambientes seguros, saudáveis e produtivos.

5.2.5. Incentivo a qualidade de vida

GRI 403-6

Promover o bem-estar das equipes é um compromisso contínuo. Desde 2020, colocamos em prática o Programa de Incentivo à Saúde e Qualidade de Vida, com iniciativas que estimulam hábitos saudáveis. Uma das ações mais simbólicas foi a distribuição semanal de frutas nas unidades, como parte do projeto +Saúde Copapel.

E para ampliar o cuidado também para a saúde mental. Em 2022, foi incorporado ao projeto uma plataforma de saúde mental, oferecendo atendimento psicológico e suporte emocional com acessibilidade, sigilo e uma abordagem inclusiva e personalizada. A plataforma tornou possível que cada colaborador encontrasse, de forma prática e individualizada, o tipo de acompanhamento ideal para sua realidade.



Essas iniciativas geraram impactos positivos e transformadores. Alimentação saudável, prática de exercícios físicos e atenção ao bem-estar passaram a fazer parte do Jeito de Ser Copapel, um estilo de vida que valoriza o equilíbrio entre corpo e mente, e que se reflete no dia a dia da empresa.

No ano de 2025, 246 colaboradores praticavam atividades físicas, entre musculação, corrida, funcional, bicicleta, caminhada, vôlei e outras modalidades. Esse dado é mais do que um número, é a prova de que um ambiente saudável, que inspira pertencimento, gera engajamento, qualidade de vida e conexão com um propósito maior.

Seguimos firmes em nossa missão de construir um ambiente colaborativo, onde cada pessoa se sinta valorizada, apoiada e parte de uma história de cuidado, com o verdadeiro sentimento de família.

5.2.6. Diversidade, equidade e inclusão

GRI 405

As Iniciativas do grupo Copapel procuram construir e manter um ambiente inclusivo e diversificado, baseado no respeito e na equidade com tratamento igualitário e não discriminatório a todas as pessoas. O Código de Conduta do Grupo Copapel desaprova qualquer forma de assédio que gere um ambiente ofensivo, constrangedor, humilhante ou hostil a seus colaboradores ou terceiros, além de que ressalta a importância de manter o respeito mútuo e a igualdade, com tratamento igualitário e não discriminatório.

A Empresa acredita que a diversidade contribui para o desenvolvimento social e para o crescimento pessoal e profissional de todos da empresa. Logo, não é permitida discriminação relacionada à classe social, etnia, cor, sexo, orientação sexual, credo, religião, idade, estado civil, deficiência e outras formas discriminatórias para com todos os colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e demais públicos com os quais a empresa se relaciona. O documento preza por pessoas com comportamento pautado no respeito e profissionalismo e procura manter um ambiente de trabalho profissional.

5.2.7. Engajamento do público de interesse

391

VEICULAÇÕES NA MÍDIA

93.2 milhões

PÚBLICO IMPACTADO

2.2 milhões

VALOR EQUIVALENTE EM MÍDIA ESPONTÂNEA

CASA

Smart

Adicionar limão na água deixa o chão mais limpo e brilhante? O que dizem especialistas

Limão pode ajudar em algumas situações, mas deve ser utilizado com cuidado



O uso de limão não é indicado para todos os tipos de piso — Foto: Precious Plastic Melbourne/Unsplash

Como usar o limão para limpar o chão

Segundo Renato Ticoulat Neto, presidente da franqueadora Limpeza com Zelo, a mistura de suco de limão com água morna e um pouco de **bicarbonato de sódio** é uma boa solução para dar brilho ao piso. Mas, se a intenção for **desengordurar** alguma superfície, o melhor é combinar suco de limão com **vinagre branco** e aplicar com um pano úmido.

O limão ainda pode ser utilizado para neutralizar odores e para **remover manchas**. No primeiro caso, basta adicionar suco de limão à água de limpeza para deixar um **aroma fresco**, enquanto no segundo, é preciso esfregar o equivalente a meio limão diretamente sobre manchas difíceis e enxaguar com água limpa.

casacombr

ASSINE

Você faz faxina para limpar, mas e se estiver sujando mais?

A contaminação cruzada traz riscos à saúde. Entenda o que é esse fenômeno e quais medidas ajudam a garantir uma limpeza segura:



Ouvir texto 0:00 1.0x

Na rotina da limpeza, muitos acreditam estar protegendo os clientes de doenças. Mas a verdade é que, sem os cuidados corretos, o que parece uma atitude higiênica pode se tornar um risco. A **contaminação cruzada** acontece quando **microrganismos** são transportados de um local para outro por meio de panos, utensílios, rodos, baldes e até das mãos – uma prática comum que pode espalhar vírus, bactérias e fungos em vez de eliminá-los.

O alerta ganha ainda mais força com os resultados de uma pesquisa feita em Campinas (SP), conduzida por alunas do curso de Biomedicina do **Centro Universitário UniMetrocamp Wyden**. Durante três meses, o estudo analisou sete itens de uso cotidiano em pias de cozinha, em nove residências escolhidas aleatoriamente.

Menu

nd+

Busca

AO VIVO

Últimas notícias

Copa do Mundo

Eleições 20

Sua faxina pode estar deixando a casa suja e espalhando contaminação cruzada; veja o que fazer

A limpeza do dia a dia pode esconder um erro comum que espalha vírus, fungos e bactérias pela casa sem você perceber



Limpeza feita de forma errada pode espalhar mais sujeira do que limpar – Foto: Getty Images/ND

O perigo escondido na limpeza

A **contaminação cruzada** é quando microrganismos se espalham por diferentes ambientes **através de objetos de limpeza**, como panos, baldes, esponjas ou até pelas mãos. Ao invés de eliminar germes, a faxina feita de forma errada pode aumentar os riscos.

Um estudo realizado por estudantes de Biomedicina em Campinas, São Paulo, analisou **itens comuns em casas** e encontrou números preocupantes. A lixeira chegou a ter **1,7 milhão de bactérias**. A esponja de lavar louça, **1,3 milhão**. Até panos de prato apresentaram presença significativa de fungos.

"Muitos profissionais desconhecem, por exemplo, que utilizar o mesmo pano em diferentes superfícies pode espalhar microrganismos", alerta Annayara Vanessa dos Santos,

DÓLAR

TV

nsc total

Assine

Líder na distribuição de itens de higiene e limpeza, empresa tem receita recorde

Empresa com vendas na Região Sul teve crescimento maior no RS



Distribuidora fundada em Joinville há quase 50 anos, a Copapel tem presepça forte na Região Sul (Foto: Divulgação)

A Copapel, empresa de Joinville líder na distribuição de produtos de higiene e limpeza na Região Sul, encerrou outubro com faturamento (receita bruta de vendas) recorde superior a R\$ 15 milhões. O resultado maior veio principalmente com alta de 30% nas vendas no Rio Grande do Sul frente ao mesmo mês de 2024, mas as nove unidades da empresa nos três estados do Sul tiveram resultados positivos. Elas se destacaram no atendimento aos clientes que somam mais de 16 mil por ano em cerca de 700 cidades da região.

Na avaliação do diretor, o resultado acima do esperado em outubro foi alcançado em função do foco em três pilares: investimento em tecnologia, valorização das equipes e excelência no serviço técnico e logístico.

– Chegar a R\$ 15 milhões em um único mês, com todas as unidades batendo recordes, não é um fato isolado. É consequência de uma execução sólida do nosso planejamento e do envolvimento de toda a liderança – afirma Arins.

6 Planejamento estratégico



Em 2025 a Copapel iniciou um processo histórico em sua trajetória, por meio do Planejamento Estratégico 2025-2028, em parceria com uma Consultoria Especializada. Nesse processo foram envolvidas todas as lideranças da empresa, com o objetivo de traçar o plano de crescimento e desenvolvimento da empresa, aplicando diversas metodologias, tais como, brainstorming, OKR (Objectives and Key Results) e BSC (Balanced Score Card). A partir do Planejamento Estratégico, foram lançados 8 Projetos Estratégicos, que serão os pontos chave da mudança na empresa.

Os projetos são conduzidos por equipes multidisciplinares, com objetivo de criar sinergia e modelar os processos com a contribuição de todas as áreas.

A cada mês os líderes apresentam os resultados, ações realizadas e próximos passos dos projetos ao Comitê Estratégico.

6.1. Inovação e Novos Negócios

Unificação e evolução dos canais digitais oferecidos e utilizados pela empresa. Criar um novo modelo de negócio virtual em que o cliente consiga realizar suas compras, com recursos personalizados de acordo com o seu segmento de atuação, perfil de compras e características de negócio.

A estrutura dos Negócios, Produtos e Marketing passou por transformações significativas a partir dos objetivos definidos no planejamento estratégico. Essa nova fase trouxe um olhar mais integrado com os pilares essenciais da empresa, fortalecendo o reconhecimento da marca e a conexão com o público.

Como parte desse processo, foi realizado um mapeamento aprofundado das nossas linhas de produtos com o objetivo de estruturar e prosperar novos negócios e explorar linhas com alto potencial. Esse movimento foi essencial para impulsionar a inovação nos sistemas de informação e fortalecer a nossa proposta de valor.



Na área de comunicação, houve a priorização na clareza e riqueza de conteúdo, buscando aproximar ainda o público. Ampliação das ações e a presença na mídia com conteúdos relevantes sobre a importância da higiene e limpeza profissional para a saúde e bem estar, focando na região sul do país e nos principais setores do público focal.

Essas ações refletem o compromisso com a transparência e a construção de uma marca que gera impacto positivo na vida das pessoas e das comunidades onde atuamos.

6.2. Clientes e consumidores

No Grupo Copapel, os clientes e consumidores são posicionados como centro das decisões, reconhecendo as diferenças e a importância de cada um no ecossistema de valor da Empresa.

E durante o ano de 2025, foram desenvolvidos novos objetivos para a jornada do consumidor, buscando mapear e otimizar a jornada do cliente em todos os pontos de contato, com objetivo de consolidar a visão ponta a ponta da jornada com ações práticas de melhoria.

Diante dessa estratégia, a empresa trabalha diariamente para ser a primeira e melhor escolha em soluções de Higiene e Limpeza Profissional, com foco em agilidade, variedade, inovação e sustentabilidade.

6.3. Representantes

Em 2025, a Copapel aprimorou as estratégias de apresentação e evoluiu seu relacionamento com a rede de representantes, que também cresceu com a integração das novas aquisições.

Com o objetivo de oferecer suporte contínuo e fortalecer a atuação comercial, foram promovidas capacitações e encontros que abordaram temas como gestão, atendimento consultivo e comportamento do cliente. Além de campanhas de incentivo voltadas à performance, ao alcance de metas e à motivação da força de vendas.

Essas ações refletem o compromisso da Empresa com o desenvolvimento da equipe comercial, com foco na entrega de valor ao cliente e no fortalecimento da presença no mercado.

6.4. Fornecedores

GRI 204

GRI 2-29

O Grupo Copapel busca estabelecer relacionamentos transparentes e próximos com seus parceiros fornecedores que são aqueles que conciliam suas atividades econômicas com a cadeia sustentável por meio de processos e métodos de responsabilidade socioambiental.

Contamos com uma robusta cadeia de fornecimento que, em 2025, era composta por **24 fornecedores indiretos** para dar suporte às nossas atividades de operação, serviços de TI, Consultoria e Jurídico, e **196 fornecedores diretos, resultando em 4005 itens.**

Para manter o padrão com os fornecedores, O Grupo Copapel dispõe de documentos orientados pelo Código de Conduta e o Manual de Fornecedor Copapel.

A autoavaliação é realizada periodicamente, de acordo com a criticidade de cada fornecedor. Procurando seguir de forma exemplar as obrigações legais, assim como manter a cadeia de idoneidade das parcerias.

6.5. Transporte e Frota

GRI 305-1

A Copapel opera de forma reduzida e eficiente que é orquestrada por uma equipe de **34 motoristas** que rodam mais de **83.469 km/mês** para realizar as entregas para todos clientes, nas regiões do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Esses números expressivos justificam a busca permanente da empresa em ampliar a eficiência e segurança, e realizar rotas que reduzam o impacto ambiental e diminuam os custos nas operações de transporte.

6.5.1. Sistema de Gestão de Entrega

O sistema de gestão tem o objetivo de proporcionar mais agilidade, reduzir o tempo de circulação da frota, o consumo do combustível e a emissão de gases poluentes.

6.5.2. Cálculo das Emissões da Frota de Entregas

A frota de entregas é composta 100% por veículos movidos a diesel, com média de consumo de **9,57 km por litro**. Para minimizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da operação desses veículos, é utilizada a metodologia recomendada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

O cálculo considera a quilometragem rodada mensal de cada veículo, dividida pelo consumo médio, obtendo assim o volume estimado de combustível consumido. Esse volume é então multiplicado pelo fator de emissão do diesel (**2,68 kg CO₂e por litro**), resultando na quantidade de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) emitida no período.



8.500

MÉDIA MENSAL DE ENTREGAS

83.469

MÉDIA MENSAL DE KM

9,73

MÉDIA DE KM RODADOS POR ENTREGAS

2,68

MÉDIA DE CO₂ EMITIDO POR ENTREGA (KG)

0,28

MÉDIA DE CO₂ POR KM RODADO (KG)

VALOR EM 2025
0,34 REDUÇÃO DE

17,65%

7

Sociedade Local e o Compromisso Socioambiental

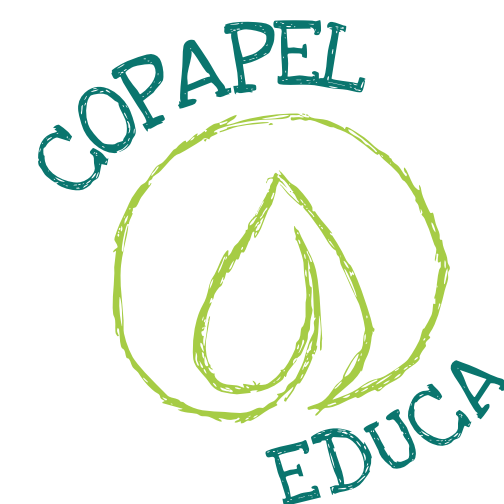
GRI 413



A relação e o envolvimento com a sociedade acontece por meio da participação via doações e projetos sociais. A colaboração para associações e entidades é uma maneira de contribuir com o desenvolvimento de temas relevantes junto à sociedade, uma forma de exercer cidadania e de defender interesses comuns.

7.1. Projeto Copapel Educa

GRI 413



O projeto Copapel Educa assume como Responsabilidade Social impulsionar a Educação e fomentar mudanças socioambientais. Criado em 2020 como um Projeto social e voluntário de Educação voltada para a higienização das mãos, limpeza saudável dos ambientes e a redução do uso do papel toalha como forma de cuidar do meio ambiente.

Este cuidado com Higiene e Limpeza pode ser concretizado por meio de competências que auxiliam no desenvolvimento pessoal e profissional, a qualidade de vida e contribuindo para um futuro mais saudável para as próximas gerações.

7.1.1. Incentivo à Coleta Seletiva

GRI 306-3

A Coleta Seletiva é o método de otimização dos processos de destinação adequada do lixo. Quando o lixo é separado, facilita o seu tratamento e reduz as chances de impactos nocivos para o meio ambiente e para a saúde. É disponibilizado, nas unidades do Grupo Copapel, lixeiras exclusivas para diferentes tipos de resíduos, destacando a importância de fazer a separação correta do lixo e o reaproveitamento de itens.

Como forma de incentivar ainda mais a prática de Coleta Seletiva, em Joinville, o Programa de compostagem acontece desde 2020, visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos. A iniciativa recebeu o nome de “Composteira Copapel” e contou com a adesão dos colaboradores por meio da separação dos restos de cascas e sementes de frutas consumidas na unidade do Projeto + Saúde Copapel. O Húmus produzido na composteira é distribuído aos colaboradores e comunidade.

Dados do Húmus referente ao período de 2025:



139,5 Kg de Humos

7.1.2. Redução de consumo

AGITE
antes de
SECAR

e poupe
o nosso
planeta.



Parte significativa do desperdício de papel toalha está relacionada à falta de consciência ambiental no momento do uso. Muitas pessoas utilizam mais folhas do que o necessário para secar as mãos, sem se dar conta do impacto ambiental gerado por esse hábito. Com base nessa percepção, em 2015, foi lançada a Campanha “Agite antes de Secar”. A iniciativa propõe uma mudança simples de comportamento: agitar as mãos antes de utilizar o papel toalha, reduzindo naturalmente a quantidade necessária para secagem.

Com o objetivo de informar, sensibilizar e engajar as pessoas quanto à importância da redução do consumo, a campanha traz materiais educativos, como cartazes e adesivos posicionados em locais estratégicos, além de disponibilizar treinamentos para empresas e clientes.

Pequenas atitudes como essa, geram grandes impactos positivos para o meio ambiente e para a construção de uma cultura mais sustentável.

7.2. Investimento Social Direto

GRI 203

A sustentabilidade e o olhar para o próximo são práticas presentes no dia a dia do Grupo Copapel. As doações realizadas vão além do valor financeiro, elas impactam diretamente na transformação social da Região Sul do Brasil, área de atuação da Empresa.

Conforme o Código de Conduta, as doações, contribuições e patrocínios para a comunidade local e meio ambiente são realizados de forma transparente, sem a promoção de improbidade ou má Fé e em consonância com as Leis aplicáveis e as Políticas do Grupo Copapel.

106

TOTAL DE DOAÇÕES

R\$ 317.706

VALOR TOTAL DE DOAÇÕES

Instituições atendidas pelo investimento social direto:

- AMOPRO Associação de Moradores do Profipo Bairro Santa Catarina - Joinville/SC
- Associação Águia Uno da 2ª Companhia do Batalhão de Aviação - Joinville/SC
- Associação Beneficente Renascer - Joinville/SC
- Associação Beneficente Santa Teresinha - São José/SC
- Associação Brasileira de Educação e Cultura (ABEC) - Curitiba/PR
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Missal (APAE) - Missal/PR
- Associação do Hospital Jaraguá - Jaraguá do Sul/SC
- Associação dos Amigos do Basquete - Joinville/SC
- Associação dos Campistas Santa Terezinha do Menino Jesus -Joinville/SC
- Associação Irmão Joaquim - Joinville/SC
- Associação Renal Vida - Blumenau/SC
- Assoc. de Pais e Amigos dos Excepcionais de Mafra (APAE) - Mafra/SC
- Casa de Recuperação Padre Pio - Guaramirim/SC
- Fundação Pró-Rim - Joinville/SC
- Hospital Nossa Senhora das Graças - Curitiba/PR
- Instituto Raízes - Joinville/SC
- Pousada Viva Vida Ltda - Penha/SC
- Sociedade de Ginástica Porto Alegre 1867 (SOGIPA) - Porto Alegre/RS

7.3. Projetos Incentivados

Aumentar o impacto por meio das destinações de Impostos da Copapel e da Rejovel é uma estratégia para fomentar o desenvolvimento das comunidades que estão localizadas no entorno das operações da Empresa.

Esta troca mútua é fundamental para fomentar a atuação da sociedade no quesito cultural e voluntário.

As principais destinações são por meio do ICMS e IRPJ para transformar realidades por meio de projetos Incentivados:

Projetos Incentivados - ICMS

- Cultura é para todos (Blumenau)
- Hoje a Aula é no Teatro (Joaçaba)
- Cena Catarina – 2ª Edição (Blumenau)
- Cena-Sul Revirada: Peça Teatral “Felpo Filva” (Santa Catarina)

R\$ 85.488

TOTAL DE DOAÇÕES ICMS

Projetos Incentivados - IRPJ/Rejovel

- Projeto Transformação Digital – Pequeno Coto-lengo (Curitiba)
- Educação: O Futuro é para Todos – Ano 2 – Instituto Marista (PR, SC e RS)
- Construção da Quadra Poliesportiva da Casa do Bom Menino – Casa do Bom Menino (Arapongas)
- Cine Passeia 2026 – Instituto Curitiba de Arte e Cultura (Curitiba)



Pequeno Coto-lengo (Curitiba)

R\$ 9.440

TOTAL DE DOAÇÕES IRPJ/REJOVEL



Cena-Sul Revirada (Santa Catarina)



Instituto Marista (PR, SC e RS)



Casa do Bom Menino (Arapongas)

Projetos Incentivados - IRPJ/Copapel

- Centro Lúdico de Inovação e Criatividade Bairro da Juventude (Criciúma)
- Projeto Transformação Digital – Pequeno Cotelengo (Curitiba)
- Projeto Atletismo Paralímpico em Ação – Ano IV – CEPE Centro Esportivo para Pessoas Especiais (Curitiba)
- Basquetebol em Cadeira de Rodas – Ano V – CEPE (Joinville)
- Plano Anual do Bolshoi (Joinville)
- Bolsas para Alunos – Arte Maior (Joinville)
- Música para Todos (Jaraguá do Sul)
- Projeto Rota da Visão – IDEAS (Florianópolis)

R\$ 180.000

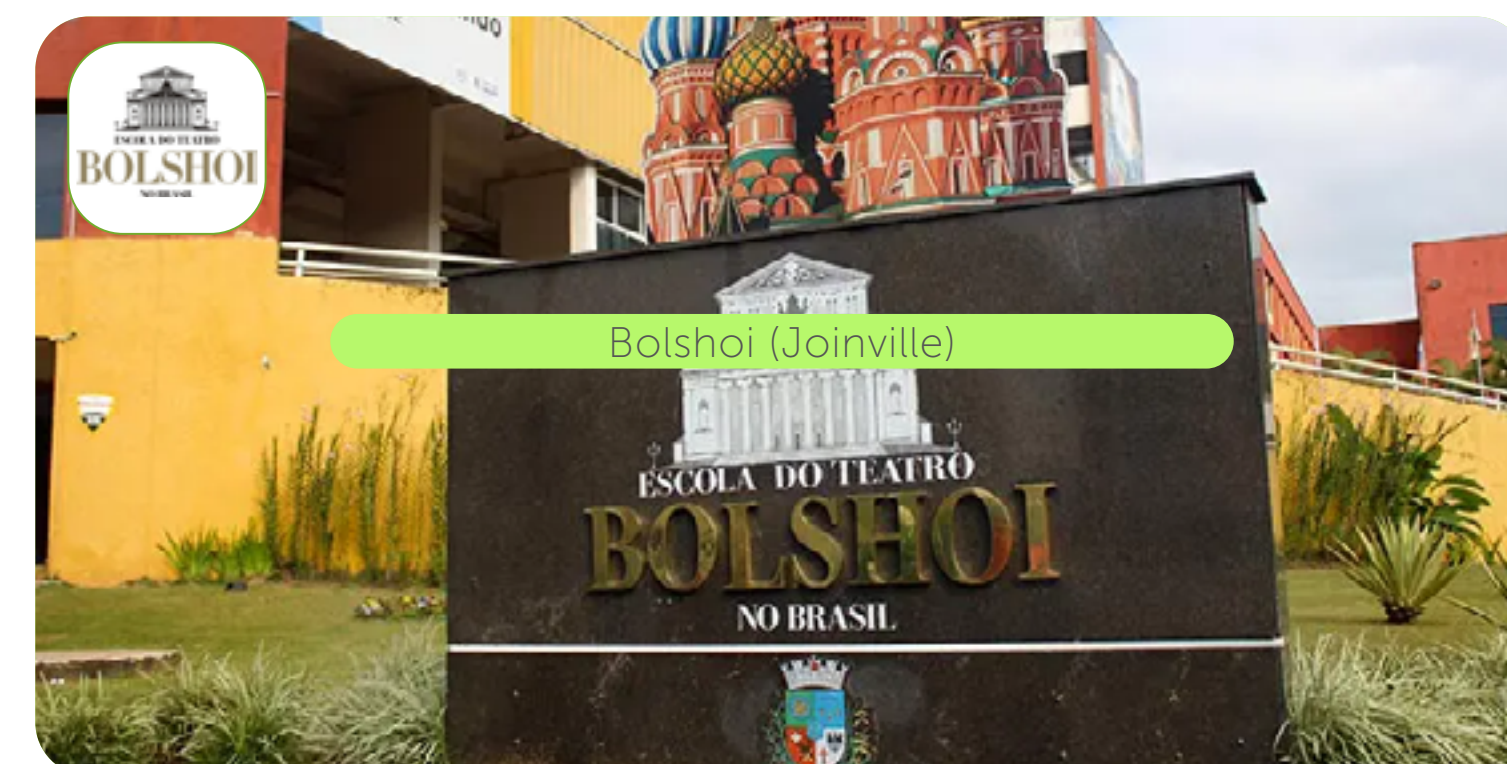
TOTAL DE DOAÇÕES IRPJ/COPAPEL



Música para Todos (Jaraguá do Sul)



Bairro da Juventude (Criciúma)



Bolshoi (Joinville)



Basquetebol em Cadeira de Rodas (Joinville)

Impactos gerados pelos projetos apoiados

GRI 203-2

888 alunos atendidos

EM PROJETOS EDUCACIONAIS E SOCIAIS

195 mil refeições

OFERECIDAS COM ACOMPANHAMENTO NUTRICIONA

67 pessoas idosas

ACOLHIDAS COM ATENDIMENTO INTEGRAL E MULTIPROFISSIONAL

130 profissionais

IMPACTADOS PELA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL HOSPITALAR

58 leitos SUS

FORTALECIDOS COM MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

7.4. Ações Socioambientais para a Preservação do Meio Ambiente

GRI 306-4

O Projeto Tampinha Solidária visa minimizar o impacto negativo no plástico no meio ambiente, promovendo a sustentabilidade.

Além de engajar a comunidade no incentivo da coleta e reciclagem de tampinhas plásticas, transformando resíduos em recursos.

Também esse movimento, beneficia entidades sem fins lucrativos com a doação de cadeiras de banho.

Apresentamos alguma das entidades que foram beneficiadas com as 102 cadeiras de banho do Projeto Tampinha Solidária em 2025:

102

CADEIRAS
DE BANHO

50

INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS

Lar Vicentino



Lar Bethesda



Lar do Menino Deus



Lar Nossa Senhora da Saúde



7.5. Papel Toalha Reviva

GRI 301-2

Desde sua inclusão, em 2019, o Papel Toalha Re-
viva tem sido importante para nosso compromi-
so com a sustentabilidade e a economia circular.
Utilizando exclusivamente fibras naturais prove-
nientes de embalagens longa vida pré e pós-con-
sumo, resgatadas por meio da coleta seletiva,
este processo engloba a separação dos compo-
nentes: celulose, plástico e alumínio.

Essas fibras celulósicas, uma vez recuperadas,
são transformadas em toalhas de alta absorção,
maciez e desempenho ímpar. Esta jornada, desde
a recuperação das fibras até a criação do produto
final, simboliza nosso compromisso em não ape-
nas reduzir o impacto ambiental, mas também
em oferecer aos consumidores uma alternativa
sustentável e de qualidade excepcional.



Redução de consumo	2021	2022	2023	2024	2025
Embalagens retiradas do meio ambiente	2.421.896	2.472.056	2.778.036	2.840.321	2.336.145
Água	-1.445.432 L	-1.475.368 L	-1.657.982,47 L	-1.695.132,53 L	-1.394.307,42 L
Produtos químicos	-1.832,5 kg	-1.870,45 kg	-2.101,97 kg	-2.149,05 kg	-1.767,67 kg
Combustível fóssil	-810,95 kg	-827,74 kg	-930,20 kg	-951,01 kg	-782,21 kg
Número de clientes atendidos	175	175	176	166	143

7.6. Saco de lixo

GRI 301-2

Uma das formas de colocar em prática a consciência sustentável é por meio da substituição de sacos para lixo com material virgem por sacos produzidos com material reciclado.

O saco de lixo reciclado é feito a partir de sobras de plásticos, conhecidos como pré-consumo, e também de plásticos pós consumo como sacolas plásticas de hortifrutis, filmes stretch.

Dentre os benefícios estão a diminuição de resíduos sólidos enviados aos aterros sanitários, e consequentemente redução no consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo comum.



7.7. Energia Renovável

GRI 302-1

GRI 302-4

Em consonância com o valor “o correto a partir de mim”, o Grupo Copapel tem o compromisso contínuo com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental.

Desde 2021 a Empresa firmou parceria com a Cogecom, uma cooperativa de geração de energia elétrica que utiliza fontes renováveis, mais econômicas e consolidadas, como térmica, hidráulica e eólica, que ocorre em centrais elétricas de fontes renováveis.

Como cooperada da Cogecom, o Grupo Copapel utiliza a energia proveniente dessas centrais, ou seja, consumindo de forma mais consciente e econômica o que resulta em cuidados com o meio ambiente e com as futuras gerações.

Essa parceria permanece e tem sido fundamental para a nossa transição para um consumo mais consciente e econômico de energia.



Placas Fotovoltaicas

GRI 302-1

Em Dezembro de 2022, foram instalados 160 módulos para captação de energia solar na unidade administrativa de Joinville. Os painéis têm capacidade de produzir energia para abastecer toda operação da unidade administrativa e disponibilizar para as unidades de Blumenau, Palhoça e Chapecó, em Santa Catarina.

Até o ano de 2022, o consumo médio de energia não renovável de todas as unidades do Grupo Copapel era de 13.314 kwh/mês e em 2023, aproximadamente 42,37% foi substituído por energia renovável, gerando economia e sustentabilidade. A produção de energia em 2025 pelas placas solares foi de:

86.218

KWH CONSUMIDOS DE ENERGIA LIMPA EM 2025

7.8. Resíduos Compensados

GRI 306-3

Em conformidade com o Decreto Federal nº 12.682/2025, que regulamenta o sistema de logística reversa de embalagens em âmbito nacional, o Grupo Copapel mantém iniciativas voltadas à compensação ambiental das embalagens comercializadas em marcas próprias. Em 2025, por meio de parceria com o Instituto Rever, foram compensadas aproximadamente 461,5 toneladas de resíduos, incluindo:

336.274_{kg}

DE PAPEL/CELULOSE

124.883_{kg}

DE PLÁSTICO

358_{kg}

DE METAL



Reforçando o compromisso da empresa com a destinação ambientalmente adequada dos resíduos, a economia circular e o fortalecimento de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor.

8

Desempenho Econômico

GRI 3-2



O desempenho econômico envolve a avaliação dos resultados aprovados pela alta Direção. No ano de 2025 Grupo Copapel registrou o crescimento significativo de **13,2%, alcançando R\$ 164,6 milhões em faturamento** e um desempenho positivo, que permite uma projeção favorável a longo prazo em comparação a 2024 que finalizou em **R\$ 145,5 milhões de faturamento**.

13,2% CRESCIMENTO EM 2025

R\$ 164,7 MILHÕES EM FATURAMENTO EM 2025

Para 2026 projetamos

R\$ 170 MILHÕES EM FATURAMENTO

9 Compromisso com o desenvolvimento sustentável

GRI 3-3 GRI 303



9.1 Números e Metas

A Empresa está comprometida com soluções sistêmicas alinhadas aos impactos de seu negócio. Além do compromisso em construir um círculo virtuoso, equilibrando crescimento e responsabilidade, com foco na redução dos impactos ambientais e na melhoria da qualidade de vida das pessoas. Para isso, monitora anualmente seu desempenho, definindo metas e acompanhando indicadores de todas as áreas.

DMS - Delivery Management System - Objetivo: Modernizar a frota de veículos, diminuir a quilometragem média por entrega e consequentemente diminuir a emissão de CO2.

Ano	Meta	Resultado	
	km por entrega	km por entrega	%
2023	10,32	9,51	-7,85
2024	9,21	9,48	+2,93
2025	9,20	9,73	+5,76
2026	9,40		

Energia Renovável - Objetivo: Diminuir o consumo de energia não-renovável e adotar iniciativas de energia limpa para reduzir o impacto ambiental.

Ano	Meta	Resultado
	% kWh reduzidos	% kWh reduzidos
2023	65	-48,60
2024	62,4	-51,16
2025	65,6	-54,01
2026	65,6	

Papel toalha reciclado - Objetivo: Aumentar o número de embalagens longa vida de 1L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de embalagens	Nº de embalagens	%
2021	2.539.555	2.421.896	-4,63
2022	2.741.085	2.472.056	-9,81
2023	2.593.357	2.778.036	+7,12
2024	2.916.937	2.840.321	-2,63
2025	2.983.686	2.336.145	-21,70
2026	2.686.567		

Treinamentos para Clientes / Profissionais - Objetivo: Capacitar nossos clientes/ profissionais da limpeza sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de clientes	Nº de clientes	%
2021	2.747	2.936	+6,88
2022	3.523	3.925	+11,41
2023	4.906	4.283	-12,69
2024	5.353	6.480	+21,05
2025	8.098	5.000	-38,26
2026	8,098		

Projeto + Saúde Copapel - Objetivo: Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de atestados	Nº de atestados	%
2021	16	63	+293,75
2022	50	47	-6
2023	35	34	-2,9
2024	22	17	-22,73
2025	15	73	+376,67
2026	20		

Projeto Tampinha Solidária- Objetivo: Doação de cadeiras de banho compradas com o valor da venda de tampinhas plásticas para instituições beneficentes sem fins lucrativos.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de cadeiras	Nº de cadeiras	%
2021	12	18	+50
2022	22	38	+72,73
2023	46	50	+8,69
2024	60	82	+36,67
2025	98	102	+4,08
2026	106		



O Grupo Copapel apresenta neste Relatório de Sustentabilidade a materialidade com base no GRI (Global Reporting Initiative) que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025 e contempla todos os públicos de interesse.

Nele, conta o modo de Gestão e Sustentabilidade, além de impactos, iniciativas, compromissos e resultados da Empresa.

Indicadores	Descrição	Páginas
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório	Sobre o relatório
GRI 2-3	Período e escopo do relatório	Sobre o relatório
GRI 2-1	Informações gerais sobre a organização	Nossa história
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor, mercados atendidos e estrutura operacional	Números Copapel
GRI 2-6	Produtos, serviços e operação	O que fazemos
GRI 2-6	Estrutura geográfica e unidades operacionais	Abrangência geográfica
GRI 2-7	Número de colaboradores	Nossa gente
GRI 2-9	Estrutura e composição da governança	Governança
GRI 2-12	Papel da liderança na sustentabilidade e estratégia	Propósito
GRI 2-13	Delegação de responsabilidades na gestão de impactos	Governança
GRI 2-14	Supervisão dos impactos relacionados à sustentabilidade	Governança
GRI 2-16	Gestão de riscos e mecanismos de integridade	Gestão de riscos e compliance
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Mensagem da direção
GRI 2-23	Compromissos, políticas e valores corporativos	Ética e integridade
GRI 2-24	Incorporação das políticas e práticas éticas	Ética e integridade
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de partes interessadas	Participação em eventos e premiações
GRI 3-1	Processo para determinação dos temas materiais	Materialidade

Indicadores	Descrição	Páginas
GRI 3-2	Lista de temas materiais	Materialidade
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais e impactos	Compromisso com desenvolvimento sustentável
GRI 201	Desempenho econômico e geração de valor	Desempenho Econômico
GRI 203	Impactos econômicos indiretos e investimentos sociais	Investimento Social Direto
GRI 203-2	Impactos positivos gerados nas comunidades	Impactos gerados pelos projetos apoiados
GRI 204	Práticas de compras e fornecedores locais	Fornecedores
GRI 205	Ética, anticorrupção e compliance	Gestão de riscos e compliance
GRI 301-2	Utilização de materiais reciclados	Papel Toalha Reviva
GRI 301-2	Utilização de materiais reciclados	Saco de lixo
GRI 302-1	Consumo e eficiência energética	Energia Renovável
GRI 302-1	Consumo e eficiência energética	Placas Fotovoltaicas
GRI 302-4	Redução do consumo energético	Energia Renovável
GRI 303	Gestão da água e efluentes	Compromisso com desenvolvimento sustentável
GRI 305- 1	Emissões de gases de efeito estufa	Transporte e Frota
GRI 305- 1	Emissões de gases de efeito estufa	Cálculo das Emissões da Frota de Entregas
GRI 305- 1	Emissões de gases de efeito estufa	Sistema de Gestão de Entrega
GRI 305- 1	Emissões de gases de efeito estufa	DMS - Delivery Management System
GRI 306- 3	Resíduos gerados e destinação responsável	Resíduos Compensados
GRI 306- 3	Resíduos gerados e destinação responsável	Incentivo à Coleta Seletiva
GRI 306-3	Resíduos gerados e logística reversa	Resíduos Compensados
GRI 306-4	Resíduos desviados de disposição final	Projeto Tampinha Solidária
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de partes interessadas	Fornecedores
GRI 401-1	Emprego, admissões e retenção	Colaboradores
GRI 401-2	Benefícios concedidos aos colaboradores	Benefícios
GRI 403	Saúde e segurança ocupacional	Compromisso com a saúde
GRI 403-6	Promoção da saúde e qualidade de vida	Incentivo a qualidade de vida
GRI 404	Capacitação e desenvolvimento profissional	Treinamento e desenvolvimento
GRI 405	Diversidade e igualdade de oportunidades	Diversidade, equidade e inclusão
GRI 405	Diversidade e igualdade de oportunidades	Nossa gente
GRI 413	Impactos e relacionamento com comunidades locais	Sociedade Local e o Compromisso Socioambiental
GRI 413	Impactos e relacionamento com comunidades locais	Projeto Copapel Educa
GRI 416	Saúde e segurança do cliente	Segurança do consumidor
GRI 418	Proteção de dados e privacidade do cliente	Privacidade e segurança de dados



copapel.com.br



0800 603 3323