



Relatório de Sustentabilidade 2024



 **allia** Empresa Associada

 **COPAPEL**
HIGIENE & LIMPEZA

SUMÁRIO

GRI 1

MENSAGEM DA DIREÇÃO.....	04	2.4.1 Segurança do Consumidor.....	29
SOBRE O RELATÓRIO	06	2.5 Gestão de Riscos e Compliance.....	30
1. NOSSA CAMINHADA	08	3. NOSSAS FORÇAS.....	32
1.1 O que Fazemos	10	3.1 Colaboradores.....	33
1.2 Linha do Tempo.....	12	3.1.1 Colaboradores por Unidade de Negócio.....	33
1.3 Abrangência Geográfica.....	14	3.1.2 Percentual de Colaboradores Cobertos por Acordo Coletivo.....	34
1.4 Propósito.....	15	3.1.3 Para todas as Idades.....	34
1.5 Nossos Números.....	17	3.1.4 Nível de Instrução dos Colaboradores da Copapel.....	34
1.6 Nossas Marcas.....	18	3.1.5 Tempo de Casa.....	35
1.7 Parcerias Estratégicas.....	19	3.1.6 Endomarketing.....	35
1.8 Participação em Eventos e Premiações.....	20	3.1.7 Benefícios.....	36
2. A EXCELÊNCIA.....	24	3.1.8 Licença Maternidade e Paternidade.....	37
2.1 Nossa Governança.....	24	3.2 Jeito de Ser.....	37
2.2 Práticas Legais.....	26	3.2.1 Atração, Retenção e Desenvolvimento.....	38
2.2.1 Atuação Ética e Integridade.....	26	3.2.2 Treinamento e Desenvolvimento.....	38
2.2.2 Violações ao Código de Conduta	27	3.2.3 Remuneração e Reconhecimento.....	39
2.2.3 Colaboradores Bem Informados.....	27	3.2.4 Compromisso com a Saúde.....	39
2.3 Canal de Ética.....	28	3.2.5 Incentivo a Qualidade de Vida.....	40
2.4 Privacidade e Segurança de Dados.....	28	3.2.6 Campanhas Educativas e Preventivas.....	41
		3.2.7 Diversidade, Equidade e Inclusão.....	42

4. ENGAJAMENTO DE NOSSOS PÚBLICOS DE INTERESSE.....	44
4.1 Gestão de Produtos e Serviços.....	45
4.2 Clientes e Consumidores.....	46
4.3 Representantes.....	47
4.4 Fornecedores.....	48
4.5 Transporte – Frota.....	49
4.5.1 Redução de Consumo e Emissões.....	49
4.6 Sociedade Local e nosso Compromisso Socioambiental.....	50
4.6.1 Projeto Copapel Educa.....	50
4.6.2 Ações Socioambientais por meio do Investimento Social Corporativo.....	50
4.6.3 Investimento Social Direto.....	51
4.6.4 Projetos Incentivados.....	52
4.6.5 Ações Socioambientais para a Preservação do Meio Ambiente.....	55
5. DESEMPENHO ECONÔMICO.....	62
6. COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	64
6.1 Números e Metas.....	65
7. MATERIALIDADE.....	68





MENSAGEM DA DIREÇÃO

"ESTAMOS NA LINHA DE FRENTE PARA TRANSFORMAR A VIDA DE NOSSOS CLIENTES, COM SOLUÇÕES QUE CUIDAM DAS PESSOAS E IMPULSIONAM A PROSPERIDADE, RENOVANDO O SETOR DE HIGIENE E LIMPEZA PROFISSIONAL."

GRI 2-1
GRI 2-22
GRI 102-10
GRI 102-14
GRI 102-15



O ano de 2024 envolveu uma jornada que nos trouxe desafios, transformações e muitos aprendizados. Chegamos aos 48 anos de atuação no mercado de soluções em Higiene e Limpeza Profissional, e mantemos, na bagagem do Grupo Copapel, os princípios de respeito às pessoas, ao meio ambiente e às melhores práticas de Governança.

Desde a fundação em 1976, a Copapel seguiu sua caminhada estabelecendo-se como pioneira e referência no fornecimento de soluções em Higiene e Limpeza Profissional. Somente em 2013 nasceu a Teclean, localizada em Joinville, que trouxe uma nova abordagem e iniciou o conceito de "Grupo Copapel", agregando valor aos nossos serviços por meio da expertise em locação, venda e assistência técnica de máquinas profissionais de limpeza, fortalecendo ainda mais a oferta de soluções completas no mercado.

Foi neste ano de 2024 que realizamos a mais nova fusão, com a empresa Rejovel de Higiene e Limpeza, de Cascavel/PR, que conta com uma

trajetória de 38 anos na região Oeste e Sudoeste do Paraná. Esta parceria entre Copapel, Teclean e Rejovel consolidou o Grupo Copapel, expandindo ainda mais nossa presença, os serviços ofertados e o comprometimento com a qualidade, a inovação e a satisfação de nossos clientes.

Dentre os principais norteadores deste relatório, destacamos os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável como um sólido mecanismo de atuação em ASG (Ambiental, Social e Governança), os quais nos encorajam a afirmar que este tema está no centro dos nossos negócios.

A cada ano que passa, fortalecemos a crença de que existimos para melhorar a vida de nossos clientes e da comunidade. Neste ano, vivenciamos a importância do uso adequado dos nossos produtos e métodos de higienização, especialmente diante das catástrofes climáticas que marcaram diversas cidades da região Sul do Brasil. A cidade de Porto Alegre/RS, onde temos uma filial, foi uma das mais impactadas.

Neste momento, a Copapel fez a diferença para seus clientes: adaptamos nossas operações logísticas e colocamos em prática a capacidade técnica das nossas equipes para levar soluções em Higiene e Limpeza Profissional.

Cuidamos também dos nossos colaboradores e da comunidade em geral, por meio de uma força-tarefa de ajuda humanitária, com a doação de mantimentos, produtos de higiene, limpeza e a imprescindível participação de nossos voluntários.

Sim, foi um ano de muitos aprendizados. Mas, apesar desse episódio, 2024 também foi marcado por grandes avanços que, além de trazerem resultados imediatos, estabeleceram bases sólidas para manter o crescimento, a competitividade e o protagonismo no cuidado com as pessoas e com o planeta.

Atribuímos esse desempenho recorde a diversos fatores relacionados à gestão, que possibilitaram novos investimentos — como a fusão com a Rejovel, que ampliou nossa capilaridade

nas regiões Oeste e Sudoeste do Paraná — além de avanços tecnológicos e o fortalecimento das relações comerciais internacionais.

O Grupo continua sua jornada de excelência, oferecendo soluções que impactam positivamente empresas e comunidades. Temos muito orgulho dos resultados atingidos em 2024, mas isso não nos acomoda. Somos um Grupo motivado, com vontade de continuar aprendendo e avançando, prontos para enfrentar novos desafios e conquistar ainda mais.

Contem conosco!





SOBRE O RELATÓRIO

*“NOSSA TRANSPARÊNCIA
DIZ QUEM SOMOS”.*

GRI 2-1
GRI 2-2
GRI 2-3
GRI 102-10
GRI 102-50



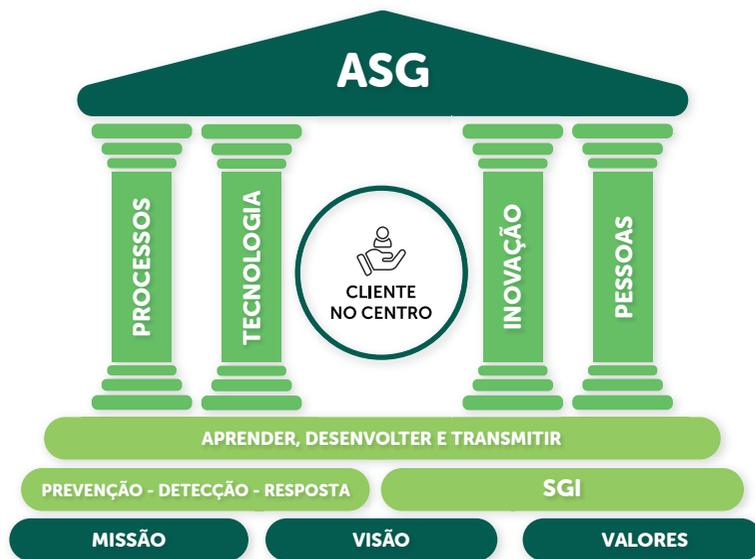
É com sentimento de dever cumprido que publicamos nosso **6º Relatório de Sustentabilidade** que contempla os principais avanços e desafios do Grupo Copapel. A presente edição abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, no qual referendamos os aspectos ambientais, sociais e de governança.

São inúmeras as memórias que compartilhamos por meio deste Relatório, que apresenta com apreço as empresas que fazem parte do Grupo Copapel, a saber: Copapel, Rejovel e Teclean que neste Relatório serão citadas, quando pertinente, conforme impacto de suas ações vinculadas aos princípios de ASG (Ambiental, Social e Governança).

Registramos que, tanto na empresa Teclean quanto na Rejovel, as práticas de sustentabilidade (ASG) são implementadas de forma consistente e gradual. Ambas estão em um processo contínuo de evolução e sinergia, que inclui o diálogo e a adoção de práticas sustentáveis já aplicadas pela Copapel. Destacamos que, embora a Rejovel seja uma empresa independente e não uma filial, ela é percebida como uma extensão, ou seja, como nossa 9ª uni-

dade, compartilhando a Missão, Visão e Valores da Copapel. Isso a torna mais alinhada à inclusão no Relatório, especialmente porque, em 2024, participou de ações socioambientais como por exemplo o Projeto Tampinha Solidária. Assim, vamos apenas introduzir e apresentar a parceria da Rejovel em uma ação específica.

Reconhecemos a importância de citar as três empresas em um relato geral sobre as práticas sustentáveis do Grupo Copapel.



Em 2019 A Copapel iniciou sua caminhada na Agenda 2030 que engloba os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), os quais, por sua vez, listam 169 metas, todas orientadas a traçar uma visão universal, integrada e transformadora para um mundo melhor.

Mantemos nossa Responsabilidade Socioambiental com nossos públicos de interesse e priorizamos o compromisso com a Agenda 2030 da seguinte forma:

ODS Primários



ODS Secundários



ODS Terciários



Registramos, também, que neste ano o Relatório de Sustentabilidade foi elaborado **com base nas Normas da Global Reporting Initiative (GRI -2023)**, que contempla nossos públicos de interesse e nosso compromisso com a Sustentabilidade

Desejamos uma boa Leitura!

1

NOSSA CAMINHADA

*"A ESTRADA DO GRUPO COPAPEL
NEM SEMPRE FOI FÁCIL POR VEZES FOI NECESSÁRIO
VIRAR A CURVA DO CAMINHO, PARA ESCALAR UM
FUTURO SUSTENTÁVEL."*

GRI 2-2
GRI 2-6
GRI 102-6



A história da Copapel começa com uma visão inovadora e um compromisso com a qualidade e a sustentabilidade. O Sr. Harold Maul, ao fundar a empresa em 1976, em Joinville, Santa Catarina, procurava oferecer produtos que atendiam às necessidades dos clientes, sem causar impacto negativo ao meio ambiente. O foco inicial foi direcionado ao comércio de papel sulfite e copos descartáveis, mas com o tempo a empresa expandiu sua atuação, ganhando espaço no setor de Higiene e Limpeza Profissional.

O crescimento foi impulsionado pela forma ética de operar da Copapel, que se tornou referência não apenas pela qualidade dos seus produtos, mas também pela sua seriedade e compromisso com o cliente. A fidelidade dos consumidores foi con-

quistada por sua atenção ao serviço prestado e à confiança estabelecida ao longo dos anos.

Após dois anos, a Copapel expandiu seu catálogo de produtos ao incluir Produtos Químicos Concentrados, Papel Toalha e Papel Higiênico e no início da década de 80, a convite do Sr. Harold, seu funcionário Sr. Narcizo Budal Arins torna-se sócio. No ano de 1989, Carlos Maul Neto, filho de Harold, uniu-se à história da Copapel.

Os anos se passaram e a Copapel traz no seu DNA a história que segue perpetuada pela terceira e segunda geração das famílias Maul e Budal Arins.

Presidência e Diretoria Executiva do Grupo Copapel





1.1 O que Fazemos

11 12 GRI 2-2 / GRI 2-6

"FACILITAMOS A LIMPEZA E SIMPLIFICAMOS A VIDA DE NOSSOS CLIENTES".

Transformamos limpeza e higiene em excelência por mais de quatro décadas. Dedicamos incansavelmente à promoção de ambientes limpos em todos os segmentos acreditando que a saúde de cada indivíduo prospera quando cultivamos espaços livres de poluição e impurezas.



1.2 Linha do Tempo

8 GRI 2-1 / GRI 2-2 / GRI 2-6

*“ASSIM COMO NOSSO NEGÓCIO,
NOSSA CAMINHADA TAMBÉM
TEM EVOLUÍDO DE FORMA
CONSISTENTE”.*

O ano de 1976 marcou a criação da Copapel Higiene e Limpeza Profissional. Em 2013, nasceu a Teclean, em Joinville/SC, trazendo ao Grupo Copapel a expertise em locação, venda e assistência técnica de máquinas profissionais de limpeza – ampliando nosso portfólio de soluções integradas.

Em 2024, a fusão com a Rejovel Higiene e Limpeza, de Cascavel/PR – com 38 anos de atuação nas regiões Oeste e Sudoeste do Paraná – consolidou uma parceria estratégica que fortaleceu ainda mais nossa presença e capacidade de atendimento.

Nossos “Marcos” representam pontos de virada que indicam a evolução da nossa trajetória. A seguir, destacamos os principais momentos dessa jornada:



2013

Teclean Joinville/SC
(www.teclean.com.br)



2014

Filial Arapongas/PR



2015

Fundação da Allia



2016

Mudança de Logotipo



2017

Filial Joinville/SC



2022

Portal de compras Meus Pedidos



2022

ITW repassa sua operação comercial de atendimento a clientes finais para a Copapel, que assume o atendimento a mais de 200 clientes



2022

Consolidação Copapel e Pólo Sul: Copapel assume a operação comercial da empresa Pólo Sul



1976

Matriz Joinville/SC



1986

Filial Blumenau/SC



1993

Filial Palhoça/SC



1997

Filial São José dos
Pinhais/PR



2011

Filial Chapecó/SC



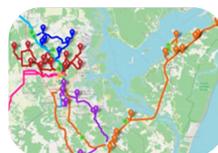
2019

Implantação do Sistema de
Gestão Integrado (SoftExpert
Excellence Suite)



2019

Filial Porto Alegre/RS



2020

Implantação do
Roteirizador Logístico



2020

Portal de compras
Click



2020

Implantação do SAP



2023

Implantação do XC WMS (XC Soluções -
Sistema de Gerenciamento de Armazém)
na matriz, localizada em Joinville/SC



2024

Consolidação Copapel e Briville: Copapel
assume a operação comercial da empresa
Briville Higiene e Limpeza



2024

Consolidação Copapel e Rejoval: Copapel se
torna sócia majoritária da Rejoval Higiene e
Limpeza de Cascavel/PR

1.3 Abrangência Geográfica

11 12 GRI 2-1 / GRI 102-4

O Grupo Copapel atende todo Sul do Brasil por meio de 9 unidades instaladas em Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul e através da ALLIA, a qual a Copapel é membro-fundadora e atua nos demais estados do Brasil.



Centros de Distribuição e Lojas para abastecer + de 500 cidades atendidas:

- *Porto Alegre/RS - Centro de Distribuição*
- *Chapecó/SC - Centro de Distribuição*
- *Palhoça/SC - Centro de Distribuição*
- *Cascavel/PR - Centro de Distribuição*
- *Arapongas/PR - Loja Física e Centro de Distribuição*
- *São José dos Pinhais/PR - Loja Física e Centro de Distribuição*
- *Blumenau - Loja Física*
- *Joinville - SC - Loja Física e Centro de Distribuição*

1.4 Propósito

3 12 17

GRI 2-23 / GRI 102-16

“NOSSO PROPÓSITO FORTALECE NOSSA ESSÊNCIA.”

Quando falamos de propósito, não nos referimos apenas a sonhos e objetivos pouco tateis, mas sim, falamos naquilo que nos move a ter uma razão para existir, o que certamente define nossa marca e nos impulsiona para seguir em frente, sempre.

MISSÃO

Construir relações duradouras com clientes através de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.

VALORES

- Correto a partir de mim
- Ética e responsabilidade
- Sustentabilidade
- Cliente no centro
- Trabalho em equipe
- Melhoria contínua

VISÃO 2030

Ser líder em Higiene e Limpeza Profissional nas microrregiões onde atuamos em SC, PR e RS.



Nota: Em 2025, a Copapel revisou sua missão institucional para refletir com mais clareza seu propósito e direcionamento estratégico. A nova missão é: “Cuidar das pessoas por meio de soluções que garantem ambientes saudáveis e sustentáveis, promovendo a prosperidade dos nossos clientes.”

Além disso, a Visão e os Valores passaram por leves ajustes de grafia e ordenamento, sem alteração de conteúdo.

Nossos principais compromissos com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - 2030



SAÚDE
E BEM-ESTAR

Projetos atrelados a este ODS:



- **Meta 3.3** - Até 2030, acabar com as epidemias de AIDS, tuberculose, malária e doenças tropicais negligenciadas, e combater a hepatite, doenças transmitidas pela água, e outras doenças transmissíveis.
- **Meta 3.4** - Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis (DNTs) via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar.
- **Meta 3.9** - Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças causadas por produtos químicos perigosos, bem como pela contaminação e poluição do ar, da água e do solo.

Compromisso Copapel:

- Implementar campanhas de higiene e limpeza com foco educacional em saúde e práticas de vida saudáveis, visando uma prevenção eficiente;
- Reduzir o número de infecções em ambientes públicos e privados;
- Disponibilizar equipamentos profissionais qualificados para higiene e limpeza, promovendo a qualidade de vida e o bem-estar.
- Suporte emocional aos colaboradores com a disponibilidade de plataforma para acompanhamento da saúde mental com profissionais qualificados.



CONSUMO
E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Projetos atrelados a este ODS:

AGITE
antes de
SECAR

COLETA SELETIVA



- **Meta 12.5** - até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.
- **Meta 12.6** - incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.
- **Meta 12.8** - até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Compromisso Copapel:

- Campanhas e treinamentos com foco na redução de desperdício e na mudança de atitude;
- Projeto de recolha de tampinhas plásticas retirando do meio ambiente e enviando para reciclagem;
- Processos e produtos que reduzem o tempo de limpeza, água, energia, descarte de papéis e plásticos e emissão de CO² no meio ambiente;
- Produtos biodegradáveis.
- Parceria com iniciativa privada para recolhimento de tampinhas plásticas com venda à reciclagem e destinação dos valores para compra de cadeiras de banho doadas a instituições beneficentes;



PARCERIAS
E MEIOS DE
IMPLEMENTAÇÃO

Projetos atrelados a este ODS:



- Meta 17.17 - incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas, privadas, e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias. Dados, monitoramento e prestação de contas.

Compromisso Copapel:

- Realizar parcerias com diferentes públicos buscando beneficiar as comunidades onde estamos inseridos.

1.5 Nossos números

8 12 GRI 2-6

Nossos números materializam nosso progresso. O ano de 2024 foi marcado pelo crescimento e maior rentabilidade do nosso negócio, mesmo diante de um cenário de incertezas macroeconômicas. Para tanto, o relato de nossos números dá continuidade à nossa prática sustentável e a criação de valor.



1.6 Nossas Marcas

8 12 GRI 2-2 / GRI 2-6

"INVESTIR EM NOVAS AQUISIÇÕES E FUSÕES É INVESTIR NO SUCESSO".

Por meio das nossas fusões e aquisições fortalecemos e expandimos os negócios de Higiene e Limpeza Profissional e desta forma, aproveitamos o que cada empresa faz de melhor. Estas transações que ocorreram na caminhada do Grupo Copapel trouxeram cooperação e sinergia além de ganho de eficiência, melhoria de recursos que são também, demonstrativos de nossas forças para manter a sustentabilidade no mercado.



1976

Fundação da Copapel em Joinville-SC.
Hoje conta com 8 unidades.



2013

Fundação da Teclean Joinville-SC.



2022

Consolidação Allia e ITW: Copapel assume no sul do Brasil a operação comercial de venda direta da ITW.



2022

Consolidação Copapel e Pólo Sul: Copapel assume operação comercial da Pólo Sul.



2024

Consolidação Copapel e Brioville: Copapel assume a operação comercial da Brioville.



2024

Fusão Copapel e Rejovel: Copapel e Rejovel se tornam sócias.

1.7 Parcerias Estratégicas

"DIALOGAR É CRESCER JUNTOS".

Em parceria com a Rede Allia, a Copapel acredita que a higiene vai além da limpeza: é um compromisso com a sustentabilidade, a eficiência e o cuidado com as pessoas. **Sobre esta parceria:**

- Somos membros fundadores da ALLIA, parte da maior rede global de Higiene e Limpeza profissional, com mais de 150 empresas associadas em mais de 50 países.
- Essa aliança global possui atuação na América do Sul, Norte e Central, Europa, Oceania e parte da Ásia.
- No Brasil, a Rede Allia conta com 15 associados. Também temos 1 associado na Argentina e 1 no Paraguai.
- Proporcionamos aos nossos clientes atendimento de classe mundial com distribuição local, conseguindo otimizar e padronizar os processos de compra, gestão de estoques e entrega, agregando serviços de capacitação das equipes operacionais de limpeza.

Registramos também que a Copapel, através da Allia, é associada ao Instituto Ethos, criado em 1998 que atua na iniciativa privada como um polo de conhecimento, que nos proporciona troca de experiências e desenvolvimento de ferramentas para nos auxiliar na análise de práticas de gestão e aprofundar o compromisso com a responsabilidade social e o Desenvolvimento Sustentável.



INSTITUTO
ETHOS

1.8 Participação em Eventos e Premiações

16 17 GRI 2-29

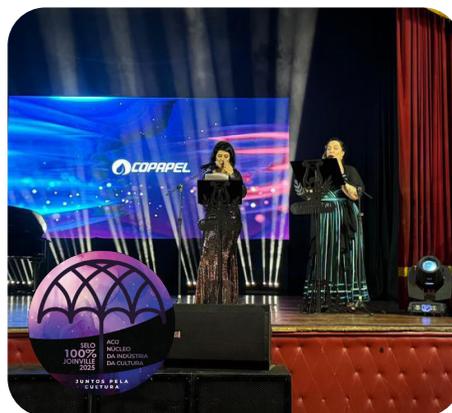
Uma das características que faz a Copapel ser reconhecida e admirada é pela sua capacidade, seja para ajudar seus clientes a resolverem seus problemas e desta forma, prestar os melhores serviços ou para adotar uma gestão administrativa de primeira linha nos cuidados de higiene e limpeza profissional.

É por essas qualidades que, em 2024, destacamos os seguintes acontecimentos:

Premiações e Reconhecimentos:

Em Joinville:

- **1º lugar** – Melhores do Ano Joinville na Categoria Produtos de Limpeza
Essa vitória é reflexo do nosso compromisso com qualidade, inovação e excelência no atendimento.
- **Top 3** - Empresas do Comércio que Mais Apoiam a Cultura em Joinville
- **Reconhecimento empresa destaque em sua área de atuação**
Convenção Unilever Pro de Distribuidores - São Paulo



Participações em Eventos

Em Joinville:

- **Noite de Gala do Teatro Bolshoi**

No dia 19 de setembro, a partir das 20 horas, a Copapel teve o privilégio de prestigiar a Noite de Gala do Teatro Bolshoi no Brasil, evento que reafirma o compromisso da nossa empresa com a cultura. A cerimônia contou com a entrega de homenagens à Copapel, reconhecida como Empresa Amiga do Bolshoi, onde destinamos parte do IRPJ para incentivar à Cultura.



- **Noite Cultural Escola de Artes ABADEUS**

A Copapel teve a honra de incentivar a Noite Cultural da Escola de Artes ABADEUS, realizada dia 08 de novembro no Teatro Elias Angeloni, em Criciúma/SC. Uma noite inesquecível, repleta de apresentações musicais que encheram nossos corações de orgulho e alegria!



- **Festival de Cinema Italiano**

No dia 09 de novembro, tivemos a honra de prestigiar a abertura do Festival de Cinema Italiano em Joinville/SC. Com realização da Sociedade Dante Alighieri, o festival celebra a história e a influência da cultura italiana na colonização de Santa Catarina, oferecendo uma programação rica e gratuita para toda a comunidade. Mais uma ação cultural que incentivamos, pois para além dos negócios, a nossa visão é de melhoria de vida para todas as pessoas, sendo a arte parte indispensável para a saúde e bem-estar do ser humano!



No Brasil:

- Feira de supermercados Exposuper em Balneário Camboriú - SC, em junho
- Mais de 20 colaboradores participaram da Expogestão em Joinville - SC, em junho
- A Copapel esteve presente com a ALLIA em mais uma edição da maior Feira de Higiene e Limpeza Profissional da América Latina, na Higixpo realizada em São Paulo - SP, em agosto
- Participação na feira hospitalar Health Meeting em Porto Alegre - RS, em novembro



No Mundo:

Em Maio de 2024, a Direção do Grupo Copapel e da Rejovel juntamente com outros Associados da ALLIA realizou viagem para a Europa em busca de inovações no segmento de Higiene e Limpeza e participou da **“InterClean Amsterdam”** que é uma das principais feiras internacionais da indústria de Higiene e Limpeza. O evento aconteceu na Holanda com mais de 900 expositores e uma média de 30.000 visitantes de mais de 120 países.

Os aprendizados aconteceram em vias de mão dupla, trouxemos na bagagem:

- A expertise e tendências da Europa para a América do Sul;
- Melhoramos nosso olhar para a maturidade e tamanho de mercado;
- Firmamos os conhecimentos somados com a Inpacs, empresa associada à ALLIA.
- Aproveitamos a agenda para visitar distribuidores associados ao Grupo Inpacs que são referências na região de Benelux, com o intuito de troca de experiências e boas práticas.



**Distribuidor
Hazet (Holanda)**



**Distribuidor
Verpa (Bélgica)**

2

A EXCELÊNCIA

*"SER E FAZER O CORRETO
É ATUAR COM UMA GOVERNANÇA
ÉTICA E QUE FOMENTA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL."*

2.1 Nossa Governança

GRI 2-9

A estrutura de gestão da Governança consolida a abordagem de uma visão integrada e sustentável que impacta na tomada de decisões estratégicas e trata dos seguintes temas transversais: Governança Corporativa, Ética e Compliance.

Estes temas estão interligados para fortalecer a imagem, a transparência e a reputação na medida que apontam a seriedade e compromisso na condução de processos.

Nossa Governança é comprometida em avaliar as oportunidades de crescimento e assegurar a integridade e eficiência na gestão de temas prioritárias que reforçam nosso desejo de manter a resiliência de criar um Grupo Copapel com foco na oferta de produtos além das necessidades básicas de nossos clientes. Esta atuação traz objetivos definidos e mais claros que corroboram para identificar ameaças e tomar decisões mais corretas.

GRI 2-9



Organograma da Presidência e Direção



Carlos Maul Neto
Presidente



Bruno Maul
Diretor Administrativo



Jonathan Dreher May
Diretor de Cadeia de Suprimentos



Pâmela Budal Arins May
Diretora de Marketing



Narcizo Budal Arins
Presidente



Rangel Budal Arins
Diretor Comercial



"PRÁTICAS LEGAIS SÃO A BASE PARA NEGÓCIOS ÉTICOS E SUSTENTÁVEIS"

2.2 Práticas Legais

12 GRI 2-23 / GRI 2-24

Desde de sua fundação, o Grupo Copapel pauta nossas práticas de negócio na integridade, na honestidade, na negociação justa com amparo total no cumprimento das leis aplicáveis. Desde então, os colaboradores em nossas unidades, sustentam estes compromissos em suas responsabilidades diárias, fazendo com que a reputação seja hoje um dos mais importantes ativos.

2.2.1 Atuação Ética e Integridade

12 GRI 2-24 / GRI 205-1

A conduta ética e íntegra são valores inegociáveis e base de todas nossas ações. O Código de Conduta expressa nossos princípios fundamentais e define o significado do que somos. Para tanto, as boas práticas de Governança Corporativa e Conformidade da Copapel constitui um importante pilar para nossos negócios e relacionamentos.

Considerando a globalização e mercados cada vez mais competitivos, procuramos assegurar o equilíbrio entre eficiência e controle para garantir atuação ágil e segura na adoção de práticas relacionadas às temáticas Socioambientais e de Governança. O Mecanismo de Integridade aplica-se aos acionistas (sócios), alta Direção, colaboradores, sejam celetistas, estagiários, aprendizes, repre-

sentantes, fornecedores, terceiros e colaboradores os quais são familiarizados com o Código de Conduta e os procedimentos complementares. Estes documentos estão disponíveis no Portal Mecanismo de Integridade para colaboradores e terceiros.

O **Portal Mecanismo de Integridade** é o alicerce para operações transparentes e sólidas. Foi introduzido de forma proativa, consolidando nosso compromisso com os mais elevados padrões éticos em todas as dimensões de nossas operações. Este mecanismo não apenas garante a conformidade com princípios éticos rigorosos, mas também, serve como um guardião ativo para prevenir desvios e manter a integridade em todas as interações comerciais e decisões estratégicas.

A alta direção, os gerentes e líderes têm a responsabilidade de assegurar sua observância, transmitir seu conteúdo aos colaboradores e servir de exemplo para partes interessadas.

Para uma atuação ética e íntegra, consideramos quatro temas relevantes:

- a.** Consolidação da integridade na cultura organizacional;
- b.** Compromisso com a transparência;
- c.** Governança com foco em eficiência e controle;
- d.** Fomento do tema "ASG" conforme eixos e públicos de interesse.

Temas

Eixo: Ambiental

Economia circular e gestão de resíduos
Emissões
Energia
Fornecedores sustentáveis

Eixo: Social

Comunidade
Desenvolvimento humano
Saúde e qualidade de vida

Eixo: Governança

Ética e integridade
Inovação e tecnologia orientada para sustentabilidade

2.2.2 Violações ao Código de Conduta

12 GRI 2-25 / GRI 2-26 / GRI 205-1

Qualquer violação relativa ao que rege o Código de Conduta, se comprovadas, terão como consequência, medidas disciplinares correspondentes, além das punições previstas na Lei 12.846/13.

Observamos que o Canal de Ética é externo e funciona como uma plataforma independente. As dúvidas, sugestões e denúncias são avaliadas não somente pelo Comitê de Ética da empresa, mas também, por um advogado, para garantir a imparcialidade e cumprimento da Lei.

2.2.3 Colaboradores Bem Informados

12 GRI 2-24 / GRI 205-2

Citamos alguns exemplos de guias e procedimentos que têm a função de orientar e padronizar as atividades da Copapel, garantindo qualidade, segurança e eficiência:

- Política de Medidas Disciplinares;
- Manual do Colaborador;
- Política de Gestão de Riscos.

Alguns exemplos de procedimentos, guias, manuais e cartilhas que devem ser cumpridas são:

- Manual do Fornecedor Copapel;
- Cartilha do Comprador;
- Política de Brindes e Hospitalidades;
- Política de Doações e Patrocínios;
- Relação com fornecedores;
- Relação com concorrentes e política antitruste;
- Proibição de retaliação.



2.3 Canal de Ética

12 GRI 2-25 / GRI 2-26 / GRI 205-1 / GRI 102-17

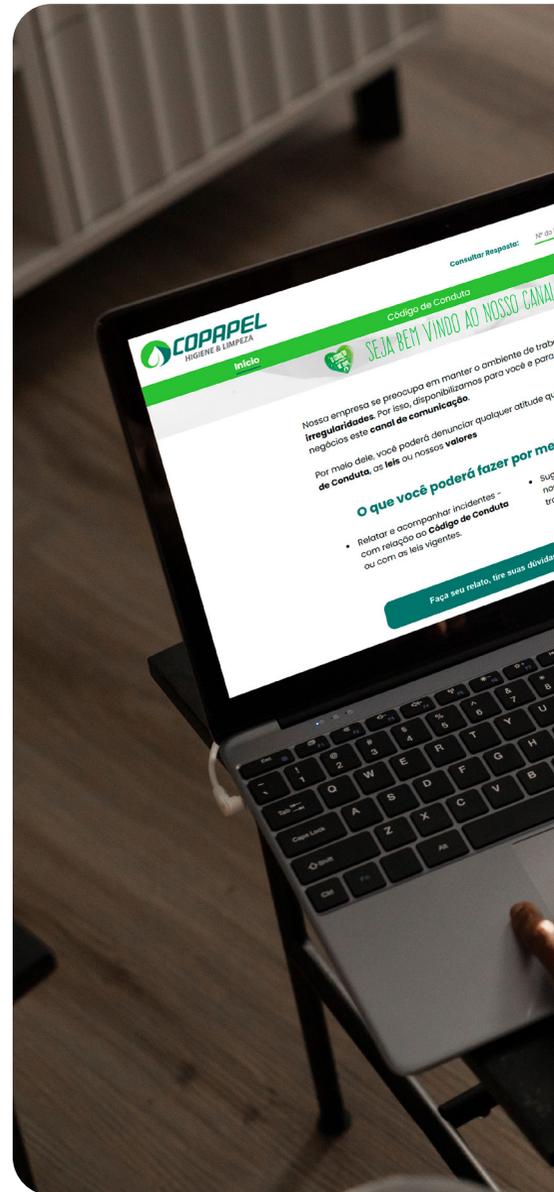
O cenário ético mundial é marcado por desafios como a desigualdade social, a exploração de mão de obra e o uso de tecnologias não confiáveis. Vivemos um período fértil de discussões e preocupações sobre conduta, transparência e ética social e profissional. A Copapel entende a necessidade de se tratar destes temas com seus públicos de interesse e pensando na melhor forma de dialogar sobre este assunto, criou o Canal de ética, que é um procedimento que permite a denúncia de atos ilícitos, irregularidades ou condutas fora de valores morais ou padrões estabelecidos no “Código de Conduta”.

Observamos que qualquer denúncia relativa a condutas irregulares sob o ponto de vista legal ou normativo devem ser registrada no Portal <https://canaldeetica.copapel.com.br>.

2.4 Privacidade e Segurança de Dados

12 GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 418-1

Registramos e reconhecemos, também, que em função do uso da Inteligência Artificial (IA) que são as novas tecnologias que apresentam o potencial de transformar diversos aspectos das nossas operações, estamos comprometidos em garantir que essa transformação ocorra de forma ética, transparente e responsável. A Copapel, além de fortalecer a prevenção contra vazamento de dados, implementamos a infraestrutura de segurança da informação moderna com migração de sistemas de monitoramentos de ataques cibernéticos e renovação anual de licenças de firewall a fim de permanecer sempre com uma infraestrutura atualizada e sólida para mitigação de ataques. Assim, asseguramos que a adoção destas novas tecnologias por nós esteja sempre alinhada aos nossos valores éticos e com as estratégias para enfrentar ameaças que estão em constante evolução, contribuindo assim, para a sustentabilidade do negócio e a construção de um ambiente mais seguro.





2.4.1 Segurança do Consumidor

12 GRI 416-1

Comprometemo-nos a proteger integralmente a privacidade dos dados, alinhando-nos rigorosamente com as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Essa postura proativa não apenas fortalece a confiança de nossos públicos de interesse, mas também resguarda os direitos fundamentais relacionados à privacidade, demonstrando nosso compromisso inabalável com a segurança e a integridade dos dados que manuseamos.

Além dos serviços já ofertados nos anos de atuação, em 2024, lançamos outro mecanismo de cuidados com nossa integridade que são as diretrizes para o tratamento eficaz das manifestações da **Voz do Cliente** (reclamações), com foco na satisfação do cliente, melhoria contínua dos processos, conformidade com leis, normas e regulamentos aplicáveis. Este é um mecanismo de atendimento ao cliente que integra dados e proporciona uma gestão mais eficiente e segura.

As principais vantagens deste sistema são:

- a)** O registro da Voz do Cliente é fundamental para garantir a rastreabilidade, comunicação adequada, implementação de ações corretivas, sendo necessário para que a resolução dos problemas ocorra de maneira eficaz e eficiente. Permite o acompanhamento completo das ocorrências, desde a análise inicial até a definição das ações para tratativa e resolução dos problemas identificados.
- b)** Capturar, analisar e entender as opiniões, expectativas, necessidades e preferências dos clientes em relação a um produto ou serviço. O objetivo é utilizar essas informações para melhorar a experiência do cliente, desenvolver soluções mais compatíveis ao mercado, aumentar a satisfação, fidelização e o sucesso do cliente.

Não discriminação:

10 GRI 2-7

Rejeitamos veemente a discriminação e asseguramos que todas as nossas operações sejam conduzidas em estrita conformidade com as leis vigentes. Esse compromisso irrevogável com a legalidade permeia todas as facetas de nosso negócio, garantindo que atuamos de maneira ética, transparente e responsável em todos os níveis.

2.5 Gestão de Riscos e Compliance

12 GRI 2-25 / GRI 205-1

O Mecanismo de Integridade está sujeito ao risco de que os administradores, colaboradores, terceirizados ou qualquer pessoa que faça negócios conosco possam se envolver em atividades fraudulentas, corrupção ou suborno, burlar ou anular seus controles e procedimentos internos, se apropriar indevidamente ou manipular seus ativos para seu benefício pessoal ou de terceiros, contra o nosso interesse. Nesse sentido, um dos objetivos do Mecanismo de Integridade é a prevenção e o tratamento desses riscos.

A divulgação do Código de Conduta, Políticas, e Procedimentos relacionados aos temas de ética e integridade, são realizadas para os colaboradores, terceirizados e representantes por meio do processo de Integração e ações internas nos diversos canais de comunicação. Essas medidas, capacitações e controles são oriundos da análise de riscos em conformidade com nossa Política de Gestão de Riscos.



COPEL
& LIMPEZA

ETO
tir
MIM

NISSIMO DE
GRIDADE

CONDUTA

CONDUTA COPAPEL - Revisão 04



CÓDIGO DE CONDUTA 3

1. ABRANGÊNCIA

Este documento aplica-se aos acionistas (sócios), alta direção, colaboradores, sejam celetistas, estagiários, aprendizes ou terceiros, representantes e fornecedores.

2. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

2.1 Políticas

DEP-COR-003 - Política de Medidas Disciplinares.

DEP-COR-005 - Política de Gestão de Riscos.

3. INTRODUÇÃO

A conduta ética e íntegra deve ser a base de todas as nossas ações e o nosso Código de Conduta expressa nossos princípios fundamentais e define o significado de integridade. Mas não se espera com ele, abranger todas as situações do cotidiano, portanto, na dúvida, o colaborador deve consultar seu líder imediato, gerente ou RD - Representante de Direção.

Todos os colaboradores devem estar familiarizados com este Código e com as políticas e os procedimentos complementares, disponíveis no portal MIC - Mecanismo de Integridade COPAPEL.

A alta direção, os gerentes e líderes tem a obrigação de assegurar sua observância, transmitir o seu conteúdo aos

seus colaboradores e servir de exemplo para toda a empresa.

Os requisitos desse Código devem ser cumpridos por todos os colaboradores. Se identificar, suspeitar ou souber de desvios ou violações relativas a qualquer de seus requisitos, o colaborador deve informar imediatamente os canais pertinentes, que providenciarão a apuração dos fatos relatados. Veja mais detalhes na seção 6. Violações ao Código de Conduta.

Se comprovados, serão avaliados pelo Comitê de Ética de nossa empresa e terão, como consequência, medidas disciplinares correspondentes, além das punições previstas em lei.

4 CÓDIGO DE CONDUTA

COPEL

4. NOSSOS IDEAIS

Os Ideais da COPAPEL compreendem a missão, a visão e os valores organizacionais. Você também encontra os "Nossos Ideais" em nosso site.

4.1 Nossa Missão

A missão é a razão da empresa existir. É o nosso propósito, ou seja, o porquê da nossa equipe trabalhar todos os dias.

Esta é a nossa missão:

Construir relações duradouras com clientes por meio de soluções profissionais, inovadoras e sustentáveis em higiene e limpeza, proporcionando ambientes limpos e saudáveis para as empresas e para as pessoas.

4.2 Nossa Visão

A visão é um objetivo de longo prazo da empresa. É uma base para guiar a empresa para onde ela quer chegar em um determinado tempo.

Esta é a nossa visão:

Ser líder absoluto no mercado de Higiene e Limpeza Profissional em todos os micromercados onde atuamos nos estados de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul.

4.3 Nossos Valores

Os valores organizacionais definem como a empresa lidará com os seus clientes. Eles representam um conjunto de crenças fundamentais para o negócio e os pilares da cultura organizacional.

Esses são os nossos valores:

- Ética e Responsabilidade.
- Trabalho em equipe.
- Sustentabilidade.
- Melhorias contínuas.
- Manter os compromissos em dia com os Stakeholders.
- Praticar "o Correto a partir de mim".



3

NOSSA GENTE

"O EXEMPLO COMEÇA DENTRO DE CASA."

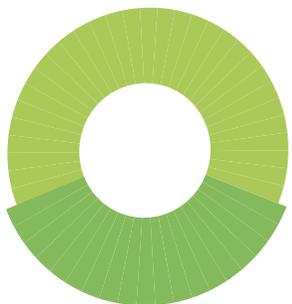
GRI 2-7
GRI 102-8
GRI 401-1
GRI 401-2
GRI 401-3
GRI 405-1



Cuidar das pessoas e das relações interpessoais, nos traz aquele sentimento de família, de **“Nossa Casa”**. Valorizar as pessoas e mantê-las engajadas e produtivas faz parte da cultura do Grupo Copapel, que em 2024, manteve o seguinte quadro abaixo:

3.1 Colaboradores

8 10 GRI 2-7 / GRI 401-1 / GRI 405-1

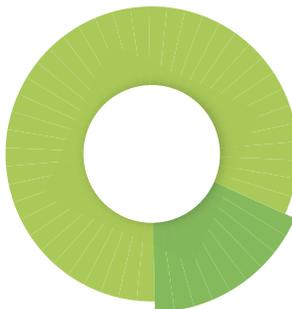


Copapel:

Homens - 195
Mulheres - 112
Total: 307

63,5% Homens

36,5% Mulheres

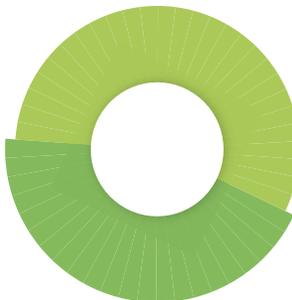


Teclean:

Homens - 15
Mulheres - 3
Total: 18

82,3% Homens

17,7% Mulheres



Rejovel:

Homens - 11
Mulheres - 8
Total: 19

57,8% Homens

42,2% Mulheres

3.1.1 - Colaboradores por unidade de negócio

GRI 2-7 / GRI 102-8

Total de colaboradores por unidade (Soma Pessoa Jurídica (PJ), Representantes, Contrato CLT, Aprendiz e Estagiário de cada unidade):

Unidade	Total
Arapongas	21
Blumenau	17
Joinville - Casa Verde	81
Chapecó	16
São José dos Pinhais	34
Joinville - Matriz	89
Palhoça	26
Porto Alegre	23
Rejovel	19
Teclean	18

3.1.2 Percentual de colaboradores cobertos por acordo coletivo

8 GRI 2-30

As relações com todos os colaboradores são regidas por convenções coletivas de trabalho e acordos específicos para cada categoria.

Abaixo apresentamos os colaboradores abrangidos por acordos de negociação coletiva, para aqueles que atuam sob regime CLT. Observamos que tanto estagiários, quanto colaboradores indiretos seguem outras normativas e contratos específicos, nos quais são estabelecidos os ajustes salariais correspondentes.

Nº de colaboradores cobertos por acordo coletivo:

Empresa	Colaboradores
Copapel	193
Teclean	18
Rejovel	11

3.1.3 Para todas as idades

GRI 401-1

Para atuar contemplando competências de todas as idades e melhorar a vida das pessoas é imprescindível atrair, manter e cultivar profissionais comprometidos, conforme segue abaixo:

Empresa	Idade	Homens	Mulheres
Copapel	Até 30 anos	48	37
	De 30 a 50 anos	108	65
	Acima de 50 anos	39	10
Teclean	Até 30 anos	01	00
	De 30 a 50 anos	11	03
	Acima de 50 anos	03	00
Rejovel	Até 30 anos	02	01
	De 30 a 50 anos	06	06
	Acima de 50 anos	03	01

3.1.4 Nível de instrução dos Colaboradores da Copapel

Colaboradores	Instrução	Nível de Instrução
1	Mestrado	Completo
2	Mestrado	Incompleto
31	Pós Graduação	Completo
5	Pós Graduação	Incompleto
38	Superior	Completo
37	Superior	Incompleto
39	Ensino Médio	Completo
3	Ensino Médio	Incompleto
4	Ensino Fundamental	Completo
3	Ensino Fundamental	Incompleto

Obs.: Estas informações contemplando CLT, PJ e Representantes comerciais

3.1.5 Tempo de Casa

GRI 401-1

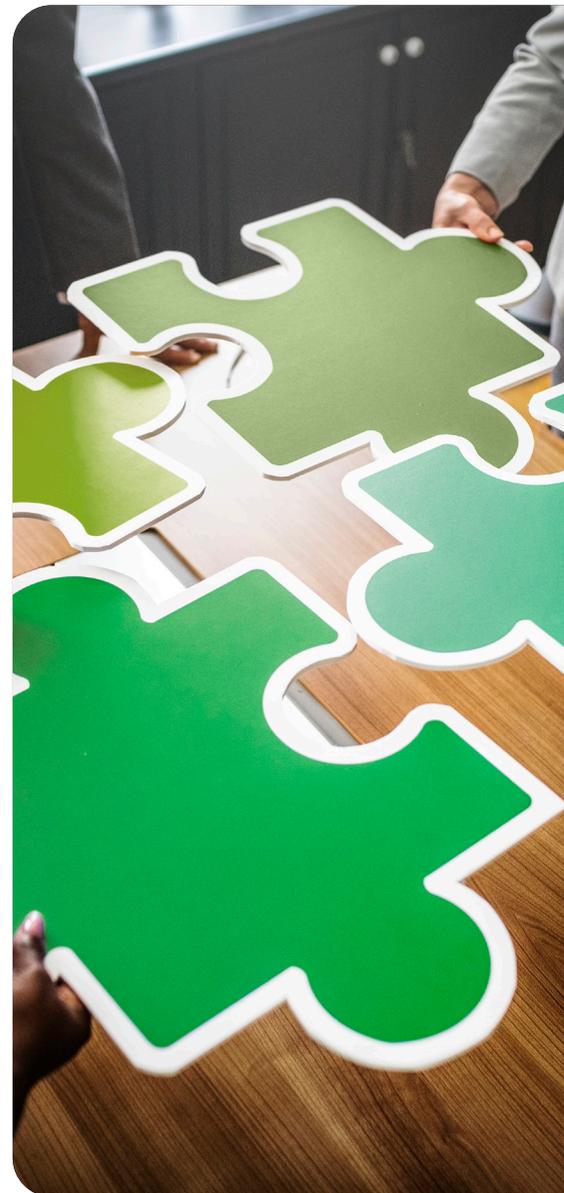
Com alta no número de pessoal, aumentou o empenho da empresa em aprimorar as condições para que se sintam estimulados e valorizados a executar seu trabalho com segurança e eficiência e de oportunidades de crescimento profissional à garantia de tratamento justo e igualitário.

É importante manter e cultivar nossos profissionais pelo seu comprometimento e sentimento de “Pertencer” ao nosso DNA.

Empresa	Tempo	Colaboradores	%
Copapel	Acima de 5 anos	62	23%
	Acima de 10 anos	23	7%
	Acima de 15 anos	19	6%
Teclean	Acima de 5 anos	5	29%
	Acima de 10 anos	3	17%
	Acima de 15 anos	9	53%
Rejovel	Acima de 5 anos	4	21%
	Acima de 10 anos	1	5%
	Acima de 15 anos	7	36%

3.1.6 Endomarketing

Para valorizar o capital humano adotamos a estratégia de marketing institucional voltada para ações internas e que visa construir um relacionamento com sentimento de equipe. A ações incluem a entrega de kits de boas-vindas para novos colaboradores, realização de festas temáticas, iniciativas de conscientização, cafés em datas comemorativas, entregas de brindes como reconhecimento e promoções, tempo de casa, premiações por Metas alcançadas entre outras que culminam em uma equipe motivada e feliz pelo “Nosso Jeito de Ser”.



3.1.7 Benefícios

Através da variedade de benefícios dedicados à saúde e bem-estar dos colaboradores, promovemos um ambiente laboral que fortalece os laços das equipes e criam um ambiente onde todos se sentem valorizados e cuidados. Sabemos que quando todos estão saudáveis e felizes não apenas alcançam uma alta performance, mas também são essenciais para o Desenvolvimento Sustentável. Os colaboradores têm acesso aos benefícios, de acordo com os modelos de contrato ou carga horária. Os benefícios são disponibilizados a partir da efetivação dos colaboradores e como medida de estímulo diferenciada. Na Copapel o subsídio de “Plano de Saúde” é concedido aos colaboradores que contam com mais de um ano de serviço. A Rejovel oferece Plano de Saúde aos colaboradores, a Teclean ainda não conta com esse benefício.



Vale transporte



Descontos Especiais em produtos do portfólio



Vale alimentação



Plataforma de Saúde

Acesso a 2 consultas gratuitas no mês com Psicólogo, Psiquiatra, Terapeuta, Psicanalista ou Nutricionista



Projeto +Saúde

Frutas e verduras diárias
- Todas as unidades



Parceria com Escola de Idiomas



Plano de Saúde

Para colaboradores com mais de 1 ano de casa



Prêmio Tempo de Casa a partir de 5 anos



Convênio Sesc

Educação, saúde, cultura, lazer e assistência, disponíveis gratuitamente ou a valores acessíveis



Brinde de Fim de Ano

3.1.8 Licença Maternidade e Paternidade

3 10 GRI 401-3

No ano de 2024, a Copapel registrou 4 afastamentos por licença maternidade que gerou uma média de 25% de retorno e retenção.

Também registramos 2 licenças de paternidade, com retorno ao trabalho e que continuaram fazendo parte da equipe após o período.

3.2 JEITO DE SER

8 GRI 2-29

"COM MAIS VARIEDADE DE LIMPEZA, LEVAMOS SOLUÇÕES PARA TODOS OS PILARES ASG."

Temos como visão, sermos reconhecidos como referência em soluções de Higiene e Limpeza. Mais do que entregar produtos, buscamos ser

parceiros estratégicos dos nossos clientes, ajudando a construir um futuro mais sustentável.

Isso começa no dia a dia: na escolha de fornecedores comprometidos com boas práticas, no incentivo ao consumo consciente e em projetos como o Agite Antes de Secar e o Copapel Educa, que promovem mudanças reais.

Nosso jeito de ser valoriza o cuidado com todos que fazem parte do universo da limpeza: os profissionais, os clientes dos nossos clientes, nossos colaboradores e todos que convivem em ambientes limpos e seguros.

Acreditamos que cuidar das pessoas é essencial para gerar bem-estar, conforto e qualidade de vida. Por isso, oferecemos produtos que respeitam o meio ambiente, como químicos biodegradáveis, papéis de áreas de reflorestamento e equipamentos ergonômicos, que ajudam a preservar o futuro.

Nossa cultura é construída com base em valores sólidos. Desde o primeiro contato com nossos colaboradores, buscamos o alinhamento com esse propósito, e seguimos juntos, com treinamentos e acompanhamento constante, colocando sempre o cliente no centro.

Seguimos em movimento, com o compromisso diário de evoluir e praticar a melhoria contínua em tudo o que fazemos.



3.2.1 Atração, Retenção e Desenvolvimento

8 GRI 413-1

Para fortalecer nossa Cultura Organizacional e promover o engajamento do time, investimos continuamente em iniciativas de comunicação, relacionamento e desenvolvimento voltadas aos nossos colaboradores e aos Profissionais de Limpeza.

Acreditamos que profissionais bem preparados, em qualquer área ou nível hierárquico, impactam diretamente na experiência dos nossos clientes. Por isso, o desenvolvimento é entendido como um processo contínuo: começa na integração e acompanha cada etapa da jornada do colaborador na Copapel.

Ao incentivar o crescimento profissional da nossa equipe, também contribuimos para a formação técnica em Higiene e Limpeza Profissional — um diferencial que nos posiciona à frente no mercado e reforça nosso compromisso com a excelência.

3.2.2 Treinamento e Desenvolvimento

4 8 GRI 404-1

Nossos treinamentos acontecem tanto de forma presencial quanto à distância, por meio do Portal EAD e dos Programas de Integração. O ambiente virtual reúne vídeos, apostilas e materiais explicativos sobre o funcionamento dos equipamentos, os segmentos e aplicações dos produtos e práticas sustentáveis.

As equipes capacitadas por meio do EAD são preparadas para operar com eficiência, apoiando também os times dos nossos clientes. Isso garante um atendimento de qualidade e fortalece a excelência dos serviços de limpeza oferecidos.

Esse modelo de capacitação é pautado no “Nosso Jeito de Ser”, guiado pelo princípio “O Correto a partir de Mim”. Ele oferece trilhas de desenvolvimento com diferentes níveis de progressão, requisitos para cada função e mecanismos de reconhecimento por desempenho.

As oportunidades abrangem desde treinamentos obrigatórios até ações voluntárias, individuais e coletivas, realizadas internamente ou em parceria com instituições especializadas — tudo com foco no crescimento constante das pessoas.

6.480

Profissionais / clientes capacitados em 2024



3.2.3 Remuneração e Reconhecimento

8 GRI 2-29

“RECONHECER E VALORIZAR AS PESSOAS É PERCEBER E APRECIAR HABILIDADES, TALENTOS E CONTRIBUIÇÕES PARA O CRESCIMENTO MÚTUO”.

A Copapel acredita que uma política de remuneração justa e transparente é essencial para atrair, engajar e reter talentos. A definição dos critérios de remuneração é conduzida pela Alta Direção e pela área de Recursos Humanos, considerando componentes fixos, variáveis e benefícios alinhados ao desempenho e às metas organizacionais.

Nossos programas de reconhecimento têm como foco valorizar conquistas individuais e coletivas, reforçar comportamentos alinhados à cultura organizacional e incentivar a melhoria contínua. A remuneração dos executivos e membros da governança está diretamente vinculada ao atingimento de metas estratégicas, incluindo resultados financeiros, satisfação do cliente e impactos ambientais e sociais.

Reconhecer é mais do que recompensar: é cultivar um ambiente de valorização, onde o mérito é reconhecido de forma transparente, promovendo motivação, engajamento e bem-estar no ambiente de trabalho.

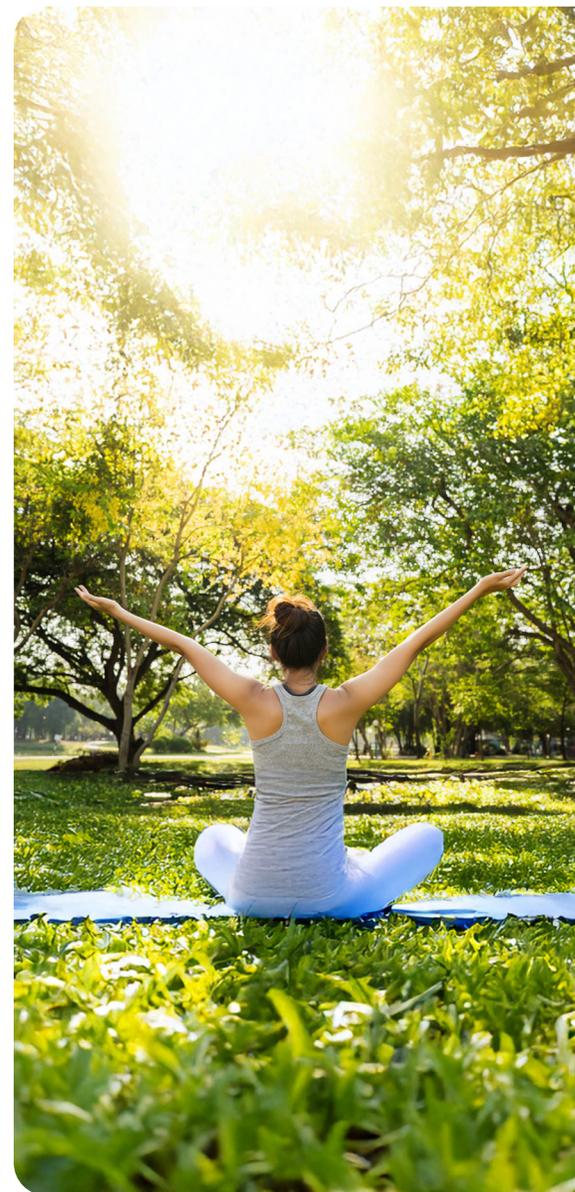
3.2.4 Compromisso com a Saúde

3 GRI 2-23 / GRI 403-1 / GRI 403-5

Zelar pela saúde física e mental dos nossos colaboradores é um compromisso diário. Nosso sistema de gestão em Saúde e Segurança no Trabalho segue a legislação vigente e é orientado por ações preventivas, treinamentos e acompanhamento contínuo.

Promovemos campanhas de saúde e bem-estar para incentivar o autocuidado, a prevenção de doenças e a qualidade de vida. A comunicação é constante — seja por meio de palestras, informativos ou diálogos com lideranças — e reforça nosso cuidado com cada colaborador.

A presença ativa dos gestores nas operações é um reflexo do nosso compromisso: cuidar das pessoas que fazem parte da Copapel e garantir ambientes seguros, saudáveis e produtivos.



3.2.5 Incentivo a Qualidade de Vida

3 4 GRI 403-6

Promover o bem-estar das nossas equipes é nosso compromisso contínuo. Desde 2020, colocamos em prática o Programa de Incentivo à Saúde e Qualidade de Vida, com iniciativas que estimulam hábitos saudáveis. Uma das ações mais simbólicas foi a distribuição semanal de frutas nas unidades, como parte do projeto **+Saúde Copapel**.

Com o passar do tempo, percebemos a importância de ampliar o cuidado também para a saúde mental. Em 2022, incorporamos ao projeto a plataforma Zenklub, oferecendo atendimento psicológico e suporte emocional com acessibilidade, sigilo e uma abordagem inclusiva e personalizada. A plataforma tornou possível que cada colaborador encontrasse, de forma prática e individualizada, o tipo de acompanhamento ideal para sua realidade.



Essas iniciativas geraram impactos positivos e transformadores. Alimentação saudável, prática de exercícios físicos e atenção ao bem-estar passaram a fazer parte do **Jeito de Ser Copapel**, um estilo de vida que valoriza o equilíbrio entre corpo e mente, e que se reflete no dia a dia da empresa.

Atualmente, **temos 117 colaboradores praticantes de atividades físicas**, entre musculação, corrida, funcional, bicicleta, caminhada, vôlei e outras modalidades. Esse dado é mais do que um número: é a prova de que um ambiente saudável, que inspira pertencimento, gera engajamento, qualidade de vida e conexão com um propósito maior.

Seguimos firmes em nossa missão de construir um ambiente colaborativo, onde cada pessoa se sinta valorizada, apoiada e parte de uma história de cuidado, com o verdadeiro sentimento de família.

3.2.6 Campanhas Educativas e Preventivas

3 4 GRI 403-6

Datas especiais também tem seu mérito e registrá-las faz parte do reconhecimento do quanto somos especiais para o fortalecimento de nossa cultura do Grupo Copapel. Estas lembranças reforçam o sentimento de **“SER e PERTENCER”**. O Bem-Estar no local de trabalho através das lembranças do “Dia das Mães e dos Pais”, Dia das Crianças, dentre outras datas especiais:



Janeiro Branco

Para conscientizar sobre a saúde mental



Outubro Rosa

Para prevenir o câncer de mama

3.2.7 Diversidade, Equidade e Inclusão

10 GRI 405-1

Em relação à diversidade, equidade e inclusão refletimos nossos compromissos com o crescimento sustentável e com a responsabilidade social, levando melhorias no Clima Organizacional, na atração e retenção de talentos e na reputação da marca.

Iniciativas procuram construir e manter um ambiente inclusivo e diversificado, baseado no respeito e na equidade com tratamento igualitário e não discriminatório a todas as pessoas. O Código de Conduta da Copapel desaprova qualquer forma de assédio que gere um ambiente ofensivo, constrangedor, humilhante ou hostil a seus colaboradores ou terceiros, além de que ressalta a importância de manter o respeito mútuo e a igualdade, com tratamento igualitário e não discriminatório. Acreditamos que a diversidade contribui para o desenvolvimento social e para o crescimento pessoal e profissional de todos da empresa. Logo, não é permitida discriminação relacionada à classe social, etnia, cor, sexo, orientação sexual, credo, religião, idade, estado civil, deficiência e outras formas discriminatórias para com todos os colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e demais públicos com os quais a empresa se relaciona. O documento preza por pessoas com comportamento pautado no respeito e profissionalismo e procura manter um ambiente de trabalho profissional. Com essa abordagem integrada, a empresa não apenas atende aos requisitos legais e éticos, mas também lidera pelo exemplo na promoção de um ambiente de trabalho mais justo e harmônico.





4

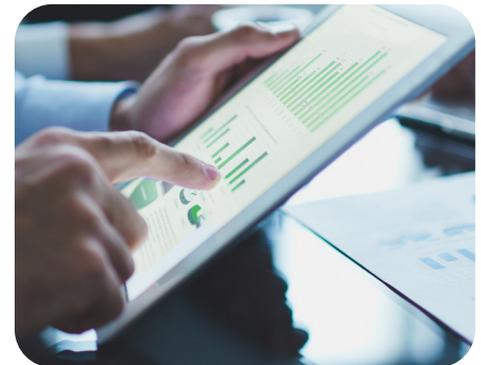
GRI 2-6
GRI 2-29



ENGAJAMENTO DE NOSSOS PÚBLICOS DE INTERESSE

*“TRANSPARÊNCIA, DIÁLOGO E
CONFIANÇA PAUTAM A RELAÇÃO
COM NOSSO PÚBLICO DE
INTERESSE”.*

O relacionamento com nossos públicos de interesse passa por diversas formas de atuação, sempre levando em conta as particularidades de seus públicos. Dentre as formas de atendimento, destacamos o processo de entrega de produtos no que tange à qualidade, clareza nos procedimentos e o correto manuseio. Nossa prestação de serviços dá sentido à fidelidade nas relações que envolvemos com empresas, hospitais, moradores, comunidade no entorno das operações, representantes e fornecedores. Este diálogo é pautado pela transparência, confiança e, ano após ano, procuramos manter, ampliar, solidificar esta relação, além de criar programas e medidas para melhorar a qualidade de vida de nossos públicos de interesse.



4.1 Gestão de Produtos e Serviços 12 GRI 413-1

"EM 2024, ESTRUTURAMOS NOSSOS NEGÓCIOS, PRODUTOS E MARKETING".

A estrutura dos Negócios, Produtos e Marketing passou por transformações significativas a partir das novas aquisições realizadas nos últimos anos. Essa nova fase trouxe um olhar mais estratégico, integrando comunicação e relacionamento como pilares essenciais para o fortalecimento da marca e da conexão com nossos públicos de interesse.

Como parte desse processo, realizamos um mapeamento aprofundado das nossas linhas de produtos com o objetivo de identificar oportunidades de geração de valor e aperfeiçoar nossas estratégias de comunicação. Esse movimento foi essencial para acelerar a integração das empresas adquiridas, impulsionar a inovação nos sistemas de informação e fortalecer a nossa proposta de valor.

Na área de comunicação, priorizamos a excelência e a consistência das mensagens, buscando aproximar ainda mais nossos públicos da marca. Ampliamos as ações e a presença na mídia com conteúdos relevantes sobre a importância da higiene e limpeza profissional para a saúde das pessoas, a sustentabilidade do planeta e o bem-estar coletivo.

Essas ações refletem nosso compromisso com o engajamento autêntico, a transparência e a construção de uma marca que gera impacto positivo na vida das pessoas e das comunidades onde atuamos.

61

VEICULAÇÕES NA MÍDIA

R\$ 471.953

VALOR EQUIVALENTE EM MÍDIA ESPONTÂNEA

2.348.042

PÚBLICO IMPACTADO



Serviço de limpeza contra fuligem (Divulgação/Copapel)

4.2 Clientes e Consumidores

11 12 17 GRI 2-29

Na Copapel, colocamos clientes e consumidores no centro das nossas decisões, reconhecendo as diferenças e a importância de cada um no nosso ecossistema de valor.

Clientes são os responsáveis pela decisão de compra e relacionamento comercial com a empresa. São eles que escolhem nossos produtos e serviços e mantêm um vínculo de confiança e continuidade ao longo do tempo.

Consumidores, por outro lado, são os usuários finais das nossas soluções — aqueles que efetivamente utilizam nossos produtos no dia a dia, muitas vezes sem participar diretamente da decisão de compra.

Ambos são fundamentais para o sucesso do negócio. O cliente busca uma experiência de atendimento consultiva, eficiente e personalizada. O consumidor valoriza a qualidade, usabilidade e eficácia dos produtos. Atender bem aos dois perfis exige escuta ativa, empatia e um portfólio diversificado, capaz de responder às diferentes demandas de mercado.

Por isso, trabalhamos para sermos a primeira e melhor escolha em soluções de Higiene e Limpeza Profissional, com foco em agilidade, variedade, inovação e sustentabilidade.



Ao longo de 2024, realizamos ações integradas para estreitar o relacionamento com nossos públicos, promovendo reuniões técnicas, capacitações operacionais, suporte consultivo, e ações coordenadas com áreas como compras, logística e gestão. Isso resultou em melhorias significativas na experiência do cliente e na efetividade dos produtos no uso final.

Priorizamos três frentes estratégicas — vendas, operações e logística — com foco em ampliar nossa participação de mercado. Revisitamos políticas comerciais, aperfeiçoamos a precificação e buscamos a excelência nas lojas de atendimento.

Seguimos atentos às necessidades dos nossos públicos e às exigências do setor, promovendo um ambiente comercial saudável e competitivo. Nosso compromisso é entregar soluções com qualidade, preços justos e sustentabilidade em toda a cadeia — garantindo margens equilibradas para nossa empresa e valor para quem compra e quem utiliza nossos produtos.

Valorizamos o Cliente 17

Reafirmamos nesse momento o nosso compromisso com quem confia no nosso trabalho: os clientes e consumidores. Aproveitamos essa oportunidade para demonstrar nosso reconhecimento e fortalecer ainda mais esse relacionamento, que está no centro da nossa estratégia.

Acreditamos que ouvir, compreender e entregar valor genuíno é o caminho para construir parcerias duradouras. Por isso, investimos em ações e iniciativas que aprimoram a experiência de quem escolhe a Copapel — seja no atendimento, na qualidade dos produtos ou no suporte técnico. Cada interação é pensada para gerar proximidade, confiança e soluções reais para as necessidades dos nossos públicos.

4.3 Representantes

8 GRI 2-6

Em 2024, expandimos nosso portfólio de produtos, aprimoramos as estratégias de apresentação e evoluímos no relacionamento com nossa rede de representantes, que também cresceu com a integração das novas aquisições.

Com o objetivo de oferecer suporte contínuo e fortalecer a atuação comercial, promovemos capacitações e encontros periódicos. Além de abordar temas como gestão, atendimento consultivo e comportamento do cliente, esses momentos também trouxeram campanhas de incentivo voltadas à performance, ao alcance de metas e à motivação da força de vendas.

Entre as iniciativas de destaque, promovemos:

- Copapel Summit – nossa convenção anual de vendas, com foco estratégico e motivacional;
- Breakfast Copapel – espaço para troca de experiências e compartilhamento de casos de sucesso entre representantes;
- Hora de Conhecer – ciclo de palestras voltado para todos os colaboradores, incluindo representantes, com temas como “Sucesso do Cliente” e soluções de alto impacto.

Essas ações refletem nosso compromisso com o desenvolvimento da equipe comercial, com foco na entrega de valor ao cliente e no fortalecimento da nossa presença no mercado.

Parceria

DURADOURA

+ de 15 mil clientes

- Atendimento próximo e consultivo
- Soluções personalizadas para cada negócio
- Compromisso com inovação e ESG

4.4 Fornecedores

12 17 GRI 2-6 / GRI 2-29

Buscamos estabelecer relacionamentos transparentes e próximos com nossos parceiros fornecedores que são aqueles que conciliam suas atividades econômicas com a cadeia sustentável através de processos e métodos de responsabilidade socioambiental.

Contamos com uma robusta cadeia de fornecimento que, em 2024, era composta por 964 fornecedores indiretos para dar suporte às nossas atividades (operação, serviços de TI, Consultoria e Jurídico) e 204 fornecedores diretos (4509 itens).



Para manter nosso padrão com nossos fornecedores, dispomos de documentos orientados pelo Código de Conduta e o Manual de Fornecedor Copapel.

A auto-avaliação foi realizada periodicamente, de acordo com a criticidade de cada fornecedor. Procuramos ser exemplo com nossas obrigações legais, assim como manter a cadeia de idoneidade de nossas parcerias.



PRODUTOS

Fornecimento Responsável



Produtos químicos biodegradáveis e concentrados que reduzem o impacto ambiental e o custo final da operação.



Sistemas que reduzem em até 50% o consumo e custo de papéis sanitários e sabonetes.



Equipamentos ergonômicos que reduzem em até 90% o tempo da limpeza, água e produtos químicos.



Papéis que possuem o selo FSC (Forest Stewardship Council – Conselho de Manejo Florestal), que garante uma origem responsável do manejo de florestas para produção do papel.

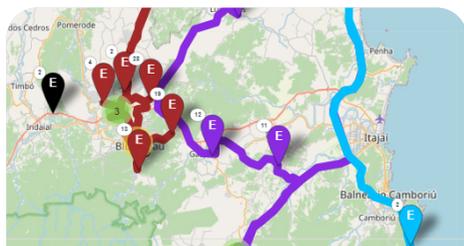
4.5 Transporte – Frota

9 13 GRI 2-6 / GRI 305-1

“LOGÍSTICA REDUZINDO O IMPACTO AMBIENTAL”

Temos uma frota enxuta e eficiente que é orquestrada por uma equipe de 30 motoristas que rodam mais de 79.810 km por mês para ajudar a realizar a tarefa de entregar nossos produtos, para todos clientes, em todas regiões do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Esses números expressivos justificam nossa busca permanente por ampliar a eficiência e a segurança, e percorrer caminhos que permitam reduzir nosso impacto ambiental e diminuir custos nas operações de transporte.

Não podemos deixar de mencionar que toda equipe da Logística que atua no armazenamento, controle, abastecimento e distribuição de nossos produtos são parte essencial de nossas operações.



4.5.1 - Redução de Consumo e Emissões

GRI 305-1

Sistema de Gestão de Entrega

Proporcionar mais agilidade, ajuda a reduzir o tempo de circulação da frota, o consumo do combustível e a emissão de gases poluentes.

Cálculo das Emissões da Frota de Entregas

Atualmente, nossa frota de entregas é composta 100% por veículos movidos a diesel, com média de consumo de 9,83 km por litro. Para estimar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da operação desses veículos, utilizamos a metodologia recomendada pelo Programa Brasileiro GHG Protocol.

O cálculo considera a quilometragem rodada mensal de cada veículo, dividida pelo consumo médio, obtendo-se assim o volume estimado de combustível consumido. Esse volume é então multiplicado pelo fator de emissão do diesel (2,68 kg CO₂e por litro), resultando na quantidade de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) emitida no período.



Fonte: IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2011
CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo, 2022.

4.6 Sociedade Local e nosso Compromisso Socioambiental

11 12 13 15 16 GRI 2-29 / GRI 413-1

A relação e o envolvimento com a sociedade acontece através da participação por meio de doações e projetos sociais. A colaboração para associações e entidades é uma maneira de contribuir com o desenvolvimento de temas relevantes junto à sociedade, uma forma de exercer cidadania e de defender interesses comuns.

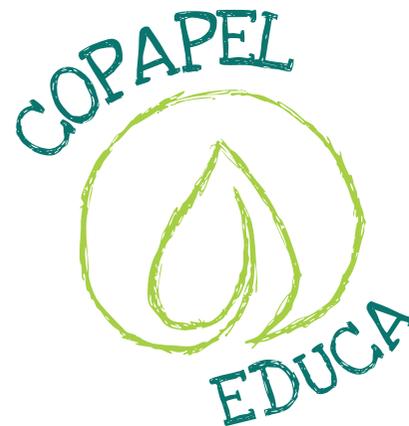
4.6.1 Projeto Copapel Educa

3 4 GRI 413-1

O projeto Copapel Educa assume como Responsabilidade Social impulsionar a Educação e fomentar mudanças socioambientais. Nasceu em 2020 como um Projeto social e voluntário de Educação voltada para a Higiene correta das mãos, limpeza saudável dos ambientes e a redução do uso do papel toalha como forma de cuidar do meio ambiente, destinado principalmente a escolas dos estados do PR, SC e RS.

Estas habilidades de cuidado com Higiene e Limpeza poderão ser habilidades e competências que lhes permitirão se desenvolver pessoal e profissionalmente, melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Esta é a formação que queremos deixar como legado às futuras gerações que, supostamente é uma condição necessária para minimizar infecções por parasitas, bactérias, protozoários, entre outros.

Desejamos que a Educação em Higiene e Limpeza ministrada pelo **Projeto Copapel Educa** seja o passaporte para a cidadania.



4.6.2 Ações Socioambientais por meio do Investimento Social Corporativo

11 17 GRI 413-1

O investimento socioambiental realizado pela Copapel e Rejovel é uma importante ferramenta de fomento à sustentabilidade de entidades e associações que desenvolvem projetos voltados à redução das desigualdades sociais. Acreditamos que apoiar e promover iniciativas como essas é um compromisso com a cidadania e com a construção de um futuro mais justo.

Essas ações têm como propósito contribuir diretamente para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), somando esforços para melhorar indicadores sociais e ambientais. Por meio de parcerias estratégicas, buscamos potencializar o impacto positivo dessas iniciativas, reforçando nosso papel como agentes de transformação e progresso sustentável.



4.6.3 Investimento Social Direto

A sustentabilidade e o olhar para o próximo são práticas presentes no dia a dia do Grupo Copapel. Nossas doações vão além do valor financeiro pois acreditamos que são uma força motriz que corrobora para a transformação social. As doações permitem que comunidades da região sul do Brasil, locais de abrangência do Grupo Copapel, acessem recursos que seriam inacessíveis de outra forma e desta forma cumprimos nosso papel social promovendo a inclusão social, a igualdade de oportunidades e a sustentabilidade.

Conforme nosso Código de Conduta, as doações, contribuições e patrocínios para a comunidade local e meio ambiente só são realizados se forem transparentes, não causarem aparência de improbidade ou má Fé e estiverem em consonância com as Leis aplicáveis e as Políticas de nossas empresas.

Instituições Atendidas pelo Investimento Social Direto:

- Associação Águia Uno da 2ª Companhia do Batalhão de Aviação
- Associação dos Campistas Santa Terezinha do Menino Jesus
- Associação Beneficente Renascer
- Sociedade de Ginástica Porto Alegre 1867
- Casa de Recuperação Padre Pio
- Associação dos Amigos do Basquete de Joinville
- Hospital Nossa Senhora das Graças
- Associação Brasileira de Educação e Cultura – ABEC
- Fundação Pró-Rim
- Associação Beneficente Santa Teresinha
- AMOPRO – Associação de Moradores do Profipo, Bairro Santa Catarina
- IEJE – Instituto de Endocrinologia de Joinville/SC

4.6.4 Projetos Incentivados

3 9 11 12 17 GRI 102-40

Aumentar o impacto através das destinações de Impostos da Copapel e da Rejovel é uma estratégia para fomentar o desenvolvimento das comunidades que vivem no entorno de nossas operações. Coordenamos projetos, esforços e locamos recursos vislumbrando o impacto positivo nas regiões de nossa atuação.

Esta troca mútua é fundamental se cada um dos envolvidos neste compromisso social, executar a sua parte: a sociedade civil estar disposta a realizar trabalhos em comum e não apenas receber recursos para suas atividades e projetos e nosso grupo proporcionando recursos para a execução de Projetos Incentivados.

Destinamos nosso ICMS e IRPJ para transformar realidades por meio de Projetos Incentivados:

3 4 11 17



Projetos Incentivados - ICMS

Primeira Virada Criativa de Joinville promove a criatividade através de uma programação artística e cultural em diferentes espaços da cidade, com diferentes atrações como: show musicais, com bandas locais e regionais e nacionais; intervenções de artistas locais e nacionais; espetáculos de dança de diferentes estilos, teatro, circo; mostras de cinema bem como exposição de artistas e produtores locais e regionais; entre outras atrações.

Espectáculo do Projeto Escola de Artes Abadeus – O espetáculo tem como objetivo celebrar a cultura e a arte na comunidade, promovendo a inclusão e o desenvolvimento de jovens talentos. A Noite Cultural é um evento importante para a Abadeus, que visa apoiar o desenvolvimento social e a educação, por meio da cultura e da arte.

Projeto Cultural de Chapecó - São 20 anos de história, preservação a tradição, cultura de união que tanto nos orgulham. É um evento que só acontece porque grandes empresas acreditam e apoiam nosso trabalho. Agradecemos a cada uma das instituições que nos ajudam a levar cada vez mais longe a cultura gaúcha.

Projetos Incentivados - IRPJ/Rejovel

Projeto Proteger (Idoso) – Curitiba/PR

Entidade: Complexo Pequeno Cotolengo
Objetivo: Garantir qualidade de vida a 26 idosos com múltiplas deficiências, com espaços adequados e atendimento especializado.



O Futuro é para Todos – 7 cidades do PR, SC e RS

Entidade: Instituto Marista
Objetivo: Oferecer educação gratuita e de qualidade para +2.800 crianças/adolescentes em vulnerabilidade social.



Construção de Quadra Poliesportiva – Arapongas/PR

Entidade: Casa do Bom Menino
Objetivo: Criar ambiente seguro para desenvolvimento esportivo e emocional de crianças/adolescentes.



Música para Todos – Jaraguá do Sul/SC

Entidade: Sociedade de Cultura Artística - SCAR
Objetivo: Promover inclusão e formação musical para jovens, incentivando carreiras artísticas.



Tomografia para Diagnóstico de Radioterapia – Jaraguá do Sul/SC

Entidade: Hospital São José
Objetivo: Aumentar exames de radioterapia com diagnósticos mais rápidos e equipamentos modernos.



Reabilitação e Integração Sensorial – Criciúma/SC

Entidade: Bairro da Juventude
Objetivo: Reabilitação motora e cognitiva de crianças e adolescentes com deficiência.



Projetos Incentivados - IRPJ/Copapel

Cuidados Neonatais – Chapecó/SC

Entidade: Hospital Regional do Oeste
Objetivo: Equipar hospital para atendimento neonatal com foco em assistência e direitos da criança.

Projeto Proteger (Idoso) – Curitiba/PR

Entidade: Complexo Pequeno Cotolengo
Objetivo: Atendimento especializado e estrutura adequada para idosos com deficiência.

Cepinho Esportivo Paralímpico – Joinville/SC

Entidade: Centro Esportivo para Pessoas Especiais – CEPE
Objetivo: Modalidades paralímpicas para crianças com deficiência de escolas públicas/privadas.

Basquete em Cadeira de Rodas – Joinville/SC

Entidade: Centro Esportivo para Pessoas Especiais – CEPE
Objetivo: Participação em competições oficiais e desenvolvimento da equipe de basquete adaptado.

Plano Anual Bolshoi – Joinville/SC

Entidade: Escola Bolshoi
Objetivo: Custeio das atividades, bolsas de estudo e formação artística e técnica em dança.

Música para Todos – Jaraguá do Sul/SC

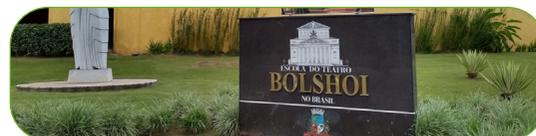
Entidade: Sociedade de Cultura Artística - SCAR
Objetivo: Inclusão social/cultural com foco em música e possíveis carreiras musicais.

Oncologia – Joinville/SC

Entidade: Hospital Bethesda
Objetivo: Ampliação do diagnóstico e estadiamento de pacientes oncológicos com lesão de pele

Radioterapia Hospital São José – Jaraguá do Sul/SC

Entidade: Associação Hospitalar São José
Objetivo: Ampliar a quantidade de Tomografias Computadorizadas para Diagnóstico, Estadiamento e Planejamento de Radioterapia do Hospital São José



4.6.5 Ações Socioambientais para a Preservação do Meio Ambiente

3 4 6 11 12 13 15

GRI 2-29 / GRI 301-2 / GRI 301-3 / GRI 306-3 / GRI 306-5

Engajamos nossa comunidade por meio do **Projeto Tampinha Solidária**, incentivando a coleta e reciclagem de tampinhas plásticas, transformando resíduos em recursos. Além de beneficiar entidades sem fins lucrativos, o projeto visa minimizar o impacto negativo no plástico no meio ambiente, promovendo a sustentabilidade.

Apresentamos as Entidades beneficiadas com as **82 cadeiras de banho** do Projeto Tampinha Solidária em 2024:

Associação Hospitalar de Caridade Serro Azul – Cerro Largo, RS (1)

Rotary Clube de Concórdia
Concórdia, SC

Casa de Apoio a Pessoas com Câncer
Maria Tereza – Lages, SC

Grupo de Assistência Social Paraíso
Joinville, SC

Associação Hospitalar Lenoir Vargas Ferr
– Chapecó, SC

Associação Beneficente Casa da União
Caminho do Bem
Almirante Tamandaré, PR

Associação de Proteção à Maternidade
e à Infância – União da Vitória, PR

Mitra Diocesana de Joinville
Joinville, SC

Secretaria de Saúde de Ivaí
Município de Ivaí – Ivaí, PR

Hospital São Roque Sociedade Beneficente – Luzerna, SC (2)

Centro de Assistência Social Divina Misericórdia – Curitiba, PR (4)

Associação de Pais e Amigos dos
Excepcionais – APAE – Cerro Largo, RS

Conferência de São Vicente de Paulo
Rio do Sul, SC

Cantinho dos Idosos- Florianópolis, SC

Associação São José Casa de Repouso
para Idosos – São José dos Pinhais, PR

Lions Clube de Xaxim – Xaxim, SC

Lions Clube de Abelardo Luz Abelardo Luz, SC (3)

Sociedade Beneficente Nossa Senhora
do Amparo – Cerro Largo, RS



Associação Família Zalewski

Porto União, SC (5)

Associação Diocesana de Promoção Social – ADIPROS – Joinville, SC

Hospital Jaraguá – Jaraguá do Sul, SC

Associação Casa de Apoio Restauração Divina – União da Vitória, PR

Lar Betânia – Joinville, SC

Hospital ou Lar Bethesda

Joinville, SC (6)

Associação de Voluntários da Maternidade Darcy Vargas – Joinville, SC

Casa São Simeão – Blumenau, SC

Associação Congregação de Santa Catarina – Hospital Santa Isabel Blumenau, SC

Hospital Joana de Gusmão – HIJG Florianópolis, SC

Hospital e Maternidade São José dos Pinhais – São José dos Pinhais, PR (7)

Lar de Idosos São José – Chapecó, SC

Hospital de Clínicas

Porto Alegre, RS (8)

Irmandade Santa Casa de Arapongas Arapongas, PR

Associação Filhas de São Camilo

Matelândia, PR (9)

Associação Norte Paranaense de Combate ao Câncer – HONPAR Arapongas, PR

Rede Feminina de Combate ao Câncer de Joinville – Joinville, SC

Hospital Palmitos – Palmitos, SC

ICAD (Cantinho dos Idosos) Florianópolis, SC

Associação Lar dos Anjos São José dos Pinhais, PR

Lar O Bom Samaritano Videira, SC



Incentivo à Coleta Seletiva

13 GRI 301-2

“TRANSFORMAR OS PROCESSOS DE LIMPEZA VAI ALÉM DA EFICIÊNCIA, É UMA ATITUDE QUE IMPACTA POSITIVAMENTE NO MEIO AMBIENTE E NO BEM-ESTAR DE TODOS”.

COLETA SELETIVA



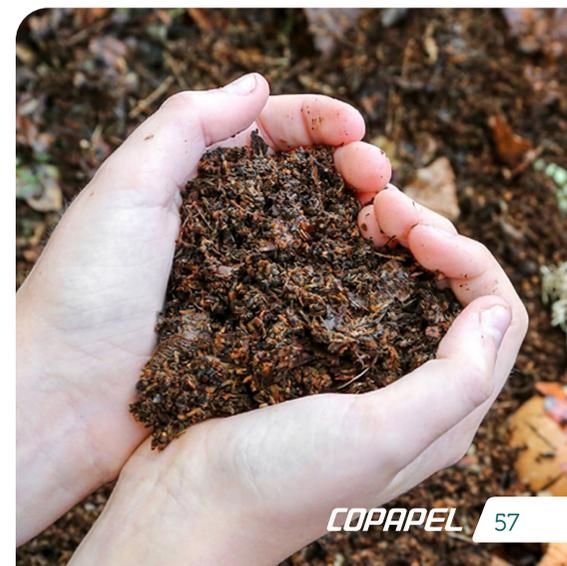
A Coleta Seletiva é o método de otimização dos processos de destinação adequada do lixo. Quando separamos o lixo (ou o que sobrou do que consumimos), facilitamos muito o seu tratamento e diminuimos as chances de impactos nocivos para o meio ambiente e para a saúde da vida no planeta, incluindo a vida humana. Disponibilizamos, em nossas unidades, lixeiras exclusivas para diferentes tipos de resíduos (papel, plástico, vidro, orgânico, não-reciclável, pilhas e baterias, entre outros) e destacamos a importância de fazer a separação correta do lixo e o reaproveitamento de itens.

Como forma de incentivar ainda mais a prática de Coleta Seletiva, mantemos desde 2020, na sede administrativa, em Joinville, o Programa de compostagem visando reaproveitar os resíduos orgânicos produzidos na unidade. A iniciativa recebeu o nome de “Composteira Copapel” e contou com a adesão dos colaboradores através da separação dos restos de cascas e sementes de frutas consumidas na unidade do Projeto + Saúde Copapel. O Húmus produzido em nossa composteira é distribuído aos colaboradores e comunidade.



Dados do Húmus referente ao período de 4 meses no 2º semestre de 2024:

65 Kg de Humos



Papel Toalha Reviva

11 12 13 GRI 301-2 / GRI 301-3 / GRI 304-2

Desde sua inclusão, em 2019, o Papel Toalha Reviva tem sido importante para nosso compromisso com a sustentabilidade e a economia circular. Utilizando exclusivamente fibras naturais provenientes de embalagens longa vida pré e pós-consumo, resgatadas por meio da coleta seletiva, este processo engloba a meticolosa separação de seus componentes: celulose, plástico e alumínio.

Essas fibras celulósicas, uma vez recuperadas, são transformadas em



toalhas de alta absorção, maciez e desempenho ímpar. Esta jornada, desde a recuperação das fibras até a criação do produto final, simboliza nosso compromisso em não apenas reduzir o impacto ambiental, mas também em oferecer aos consumidores uma alternativa sustentável e de qualidade excepcional.



Redução de consumo	2020	2021	2022	2023	2024
Embalagens retiradas do meio ambiente	2.116.329	2.421.896	2.472.056	2.778.036	2.840.321
Água	-1.263.044 L	-1.445.432 L	-1.475.368 L	-1.657.982,47 L	-1.695.132,53 L
Produtos químicos	-1.601,3 kg	-1.832,5 kg	-1.870,45 kg	-2.101,97 kg	-2.149,05 kg
Combustível fóssil	-708,62 kg	-810,95 kg	-827,74 kg	-930,20 kg	-951,01 kg
Número de clientes atendidos	235	175	175	176	166

Saco de Lixo

11 13 GRI 304-2

Uma das formas de colocar em prática a consciência sustentável é através do estímulo da substituição de sacos para lixo com material virgem por itens produzidos a partir de material reciclado.

O saco de lixo reciclado é feito a partir de sobras de plásticos, conhecidos como pré-consumo, e também de plásticos pós consumo como sacolas plásticas de hortifrutis, filmes stretch (muito utilizados por indústrias para proteger cargas durante transporte).

Dentre os benefícios estão a diminuição de resíduos sólidos enviados aos aterros sanitários, e consequentemente redução no consumo de energia, água e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do saco de lixo com material virgem.



Redução de Consumo

11 13 GRI 304-2

Ação “Agite Antes de Secar”

Ao longo do tempo, identificamos que parte significativa do desperdício de papel toalha está relacionada à falta de consciência ambiental no momento do uso. Muitas pessoas utilizam mais folhas do que o necessário para secar as mãos, sem se dar conta do impacto ambiental gerado por esse hábito. Foi com base nessa percepção que, em 2015, lançamos a Campanha **“Agite antes de Secar”**. A iniciativa propõe uma mudança simples de comportamento: agitar as mãos antes de utilizar o papel toalha, reduzindo naturalmente a quantidade necessária para secagem. A campanha é acompanhada de materiais educativos – como cartazes e adesivos – posicionados em locais estratégicos, com o objetivo de informar, sensibilizar e engajar as pessoas quanto à importância da redução do consumo. Acreditamos que pequenas atitudes conscientes geram grandes impactos positivos para o meio ambiente e para a construção de uma cultura mais sustentável.

Energia Renovável

7 9 12 13 GRI 302-1 / 302-4

Em consonância com nosso valor “o correto a partir de mim”, o Grupo Copapel tem demonstrado um compromisso contínuo com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental. Nos anos de 2021, 2022 e 2023, firmamos parceria estratégica com a Cogecom, uma cooperativa de geração compartilhada de energia elétrica que utiliza fontes renováveis, mais econômicas e consolidadas, como térmica, hidráulica e eólica. Este processo de geração ocorre em pequenas centrais elétricas de fontes renováveis e como cooperada, no Grupo Copapel utilizamos energia proveniente dessas centrais, ou seja, consumindo de forma mais consciente e econômica o que resulta em cuidados com o meio ambiente e com as futuras gerações.

Essa parceria permanece e tem sido fundamental para a nossa transição para um consumo mais consciente e econômico de energia.

Placas Fotovoltaicas

Em Dezembro de 2022, instalamos 160 módulos para captação de energia solar em nossa unidade administrativa, em Joinville. Os painéis têm capacidade para produzir energia para abastecer toda operação da unidade administrativa e ainda disponibilizar para as demais unidades de Blumenau, Palhoça e Chapecó, em Santa Catarina.

Até o ano de 2022, nosso consumo médio de energia não renovável de todas as unidades do Grupo Copapel era de 13.314 kwh/mês e em 2023, aproximadamente 42,37% foi substituído por energia renovável, gerando economia e sustentabilidade.

Essa iniciativa representa nosso compromisso com a energia renovável e a redução de nossa pegada de carbono. Com relação às placas solares, a produção em 2024 foi de:

81.661

KWH CONSUMIDOS DE ENERGIA LIMPA EM 2024





5

DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI 201-1



Pela primeira vez, divulgaremos nosso desempenho econômico que envolve a avaliação dos resultados aprovados pela alta Direção. No ano de 2024 registramos o crescimento significativo e os resultados da Copapel apresentaram um desempenho extremamente positivo o que permite projetar um orçamento otimista garantindo assim a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

Encerramos o ano de 2024 com um crescimento superior a 23%, alcançando R\$145,5 milhões em faturamento, em comparação aos R\$118 milhões registrados em 2023. Para 2025, projeta-se superar os R\$170 milhões em faturamento.

23%

CRESCIMENTO EM 2024

R\$ 145,5

MILHÕES EM FATURAMENTO

Para 2025 projetamos

R\$ 170

MILHÕES EM FATURAMENTO



6

**COMPROMISSO COM
O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

6.1 Números e Metas

Os desafios do nosso Planeta são cada vez maiores e urgentes e estamos comprometidos com soluções sistêmicas vinculadas aos impactos do nosso negócio. Nosso compromisso é construir um círculo virtuoso, equilibrando e cuidando cada vez mais para minimizar o impacto no meio ambiente e na vida das pessoas. Buscamos e acompanhamos anualmente nosso desempenho, estabelecemos metas e traçamos indicadores, inclusive para áreas onde ainda precisamos evoluir.

DMS - Delivery Management System - Objetivo: Modernizar a frota de veículos, diminuir a quilometragem média por entrega e consequentemente diminuir a emissão de CO2.

Ano	Meta	Resultado	
	km por entrega	km por entrega	%
2022	10,07	10,64	+5,66
2023	10,32	9,51	-7,85
2024	9,21	9,48	+2,93
2025	9,20		

Energia Renovável - Objetivo: Diminuir o consumo de energia não-renovável e adotar iniciativas de energia limpa para reduzir o impacto ambiental.

Ano	Meta	Resultado
	% kWh reduzidos	% kWh reduzidos
2022	-35%	-50,63
2023	65%	-48,60
2024	62,4%	-51,16
2025	65,6%	

Papel toalha reciclado - Objetivo: Aumentar o número de embalagens longa vida de 1L retiradas do meio ambiente e consequentemente reduzir o consumo de água, químicos, combustível fóssil e emissões, quando comparado ao processo de fabricação do papel branco.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de embalagens	Nº de embalagens	%
2020	1.304.283	2.116.329	+62,26
2021	2.539.555	2.421.896	-4,63
2022	2.741.085	2.472.056	-9,81
2023	2.593.357	2.778.036	+7,12
2024	2.916.937	2.840.321	-2,63
2025	2.983.686		

Projeto + Saúde Copapel - Objetivo: Reduzir número de atestados médicos relacionado a infecções que podem ser transmitidas no ambiente de trabalho.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de atestados	Nº de atestados	%
2020	21	20	-4,76
2021	16	63	+293,75
2022	50	47	-6
2023	35	34	-2,9
2024	22	17	-22,73
2025	15		

Treinamentos para Clientes / Profissionais - Objetivo: Capacitar nossos clientes/ profissionais da limpeza sobre a correta utilização dos produtos e equipamentos com o objetivo de garantir a segurança nas operações e estimular o consumo consciente, saúde e bem-estar.

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de clientes	Nº de clientes	%
2020	5.000	2.289	-54,22
2021	2.747	2.936	+6,88
2022	3.523	3.925	+11,41
2023	4.906	4.283	-12,69
2024	5.353	6.480	+21,05
2025	8.098		

Projeto Tampinha Solidária- Objetivo: Doação de cadeiras de banho compradas com o valor da venda de tampinhas plásticas para instituições beneficentes sem fins lucrativos

Ano	Meta	Resultado	
	Nº de cadeiras	Nº de cadeiras	%
2020	-	2	-
2021	12	18	+50
2022	22	38	+72,73
2023	46	50	+8,69
2024	60	82	+36,67
2025	98		

7

MATERIALIDADE

GRI 3-1
GRI 3-2

Apresentamos neste Relatório de Sustentabilidade nossa primeira materialidade com base no GRI (Global Reporting Initiative) que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e contempla todos os públicos de interesse. Nele apresentamos o modo de Gestão e Sustentabilidade, além de nossos impactos, iniciativas, compromissos e resultados.

Indicadores	Descrição	Páginas
GRI 1	Sumário GRI	2
GRI 2-1	Detalhes da Organização	4, 6
GRI 2-1	Nome da Organização Localização da Sede	4
GRI 2-1	Localização das Operações	12, 14
GRI 2-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	6, 8, 10, 18
GRI 2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6, 12, 18
GRI 2-3	Período do relato, frequência e ponto de contato	6
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 10, 12, 17, 18, 19, 49
GRI 2-6	Mercados atendidos	11, 19, 44, 47
GRI 2-6	Porte da Organização	17, 49
GRI 2-6	Cadeia de Fornecedores	48
GRI 2-7	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	30, 32, 33
GRI 2-9	Estrutura da Governança e sua composição	24, 25
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de Desenvolvimento Sustentável	4
GRI 2-23	Compromissos de Política	26, 28, 39
GRI 2-23	Valores, princípios, padrões, normas de comportamento	15, 26, 28
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de Política	26, 27, 28
GRI 2-25	Mecanismos de queixas e reclamações - processos para reparar impactos negativos	27, 28, 30
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	27, 28
GRI 2-28	Participações em Associações	19
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de partes interessadas	20, 37, 39, 44, 46, 48, 50, 55
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	34
GRI 3-1	Descrição de conteúdos de relatório e limites dos tópicos	68
GRI 3-2	Lista dos Tópicos materiais	68

Aspectos Materiais	Indicadores	Descrição	Páginas
Formas de Gestão	GRI 102-4	Localização das operações da organização	14
Formas de Gestão	GRI 102-6	Mercados atendidos	8
Formas de Gestão	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceirizados)	32, 33
Formas de Gestão	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária	4, 6
Formas de Gestão	GRI 102-14	Mensagem do diretor-presidente	4
Formas de Gestão	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	4
Formas de Gestão	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta	15
Formas de Gestão	GRI 102-17	Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	28
Formas de Gestão	GRI 102-40	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	52, 53, 54
Conteúdo Padrão	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.	6
Dsempenho Econômico	GRI 201-1	Valor econômico direto e distribuído	62
Combate à Corrupção	GRI 205-1	Operações avaliadas quanto a risco relacionados à corrupção	26, 27, 28, 30
Combate à Corrupção	GRI 205-2	Comunicação e treinamento em Políticas e procedimentos anticorrupção	27
Reciclagem	GRI 301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	55, 57, 58
Reciclagem	GRI 301-3	Produtos e suas embalagens recuperados	55, 56, 58
Energia	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização	60
Energia	GRI 302-4	Redução do consumo de energia	60
Biodiversidade	GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	58, 59
Emissões	GRI 305-1	Redução de emissões de gases do efeito estufa (GEE)	49
Resíduos	GRI 306-3	Resíduos Gerados e Destinações Responsáveis	55
Resíduos	GRI 306-5	Resíduos destinados para disposição final	55
Emprego	GRI 401-1	Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	32, 33, 34, 35, 38
Emprego	GRI 401-2	Benefícios para os empregados, por tipo de contrato e critérios para elegibilidade	32, 34, 36
Emprego	GRI 401-3	Licença Maternidade e Paternidade	32, 37
Saúde e Segurança do Trabalho	GRI 403-1	Colaboradores abrangidos pelo sistema de saúde e segurança	39
Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 403-5	Promoção e Saúde do Trabalhador	39
Saúde e Segurança no Trabalho	GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador e qualidade de vida	40, 41
Capacitação e Educação	GRI 404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado e treinamento anual da organização	38
Diversidade e Igualdade de oportunidades	GRI 405-1	Diversidade de Gênero em cargos de Liderança e entre empregados	32, 33, 42
Comunidades Locais	GRI 413-1	Operações de engajamento da comunidade local e programas de desenvolvimento	38, 45, 50, 52, 53, 54, 55
Segurança do Consumidor	GRI 416-1	Categorias de Produtos e Serviços para os quais são avaliados impactos na segurança	29
Privacidade do Cliente	GRI 418-1	Como se gerencia a privacidade do cliente e queixas comprovadas sobre o tema	28





Facilita a limpeza,
simplifica a vida.

